



בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

## 1231.3660.01 – עקרונות בניהול ובמדיניות חדשנות Principles in Innovation Management & Policy

### סמטר ב' – תשפ"א

קבוצה	יום בשבוע	שעה	תאריך בחינה	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
01	ה'	18:30-15:45 (מחצית ראשונה)	<a href="#">כמפורט בלוח הבחינות</a>	ד"ר רוני הראל	<a href="mailto:Roni.harel2@gmail.com">Roni.harel2@gmail.com</a>	

שעת קבלה – בתיאום מראש, לפני או אחרי השיעור

### היקף הלימודים

היקף הי"ס לקורס : 1

1 = 4 ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

### תיאור הקורס

החדשנות מהווה מרכיב מרכזי ביצירת יכולת תחרותית בארגון ובצמיחתו ותהליכי הגלובליזציה והחשיפה לתחרות מציינים בפני כל פירמה דרישה מתמדת להטמעת חידושים ולהפיכת תהליך החדשנות לחלק מעבודתה השוטפת.

תהליך החדשנות מתבצע בפירמה על בסיס שיקולים פנימיים ומושפע מגורמים שונים כגון: משאבי ידע פנימיים הכוללים את ההון האנושי ופעילות המו"פ בפירמה

תהליכים ניהוליים מובנים לשיתוף וניצול של ידע קיום תרבות ארגונית בפירמה המעודדת חדשנות

חדשנות פתוחה לזיהוי והשגת ידע מגורמים בסביבה החיצונית כולל קשר עם גורמים בסביבה העסקית (ספקים, לקוחות, פירמות אחרות ועוד) וקשר עם גורמים בסביבה הציבורית (אקדמיה וגורמים ממשלתיים).

### תפוקות למידה

1. הבהרת מושגי היסוד בשיח החדשנות והכרות עם סביבת החדשנות הכוללת (האקוסיסטם של החדשנות).
2. הבנת מהות החדשנות, מאפייניה וסוגיה השונים, הגורמים המרכזיים המשפיעים עליה ודרכי יישומה ברמת הפירמה במסגרת המערכת הכוללת.
3. התנסות עצמית בניתוח פוטנציאל חדשנות של פירמה קיימת.

4. הקניית כלים תפיסתיים ומעשיים לניהול תהליכי חדשנות בפירמה, אותם יוכלו הסטודנטים ליישם בסביבת העבודה הנוכחית ו/או העתידית שלהם.

## הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
100%	עבודה לניתוח החדשנות בפירמה	הגשה בשיעור אחרון של הקורס	2 סטודנטים

\* עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים (סעיף 5).  
\* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

## פירוט המטלות הקורס

השתתפות פעילה בדיונים בכיתה  
קריאות עפ"י תוכנית השיעורים.  
3. הכנת עבודה בקבוצה של שני סטודנטים לניתוח פוטנציאל החדשנות בפירמה (איוש הקבוצות באחריות הסטודנטים). פרוט והנחיות לגבי העבודה יופיעו באתר הקורס ויוסברו בכיתה.

## מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.  
<https://coller.tau.ac.il/MBA-students/programs/2019-20/MBA/regulations/exams>

## הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

## אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל).  
שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר.  
לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

## תכנית הקורס \*

שבוע	תאריך	נושאים	קריאת חובה	הערות
1		מבנה הקורס, דרישות ולו"ז. הגדרת חדשנות. החדשנות כגורם מרכזי בצמיחה כלכלית וחברתית. מודלים של תהליכי חדשנות. מדדים עולמיים לחדשנות. כשל שוק בחדשנות : כשל שוק בחדשנות עצמה. כשל שוק אזורי.		
2-3		סוגים שונים של חדשנות. גורמים המשפיעים על חדשנות ברמת הפירמה: מקורות ידע פנימיים- הון אנושי ומו"פ חדשנות פתוחה לזיהוי והשגת ידע מגורמים בסביבה החיצונית. חדשנות ובינלאומיות תהליכים ניהוליים לקידום חדשנות- תהליכים ניהוליים ורוטינות לניצול של ידע. יצירת תרבות ארגונית מעודדת חדשנות בעסק	Oke et al. (2007)  Vega-Jurado et al. (2008).  Harel et al. (2019b)  Harel et al. (2020b)	
4		דוגמאות ליישום והטמעת החדשנות ברמת הפירמה. יישום החדשנות בישראל: תנאים בסיסיים לחדשנות, יתרונות, נתונים ומאפיינים		
5		מסקנות ממחקר יישומי- חדשנות בעסקים קטנים בתעשייה.		
6		מרכיבי האקו-סיסטם בחדשנות והקשרים ביניהם.		
7		גורמי מימון מתמחים ותפקידם בקידום חדשנות. סקירת הפלטפורמות המרכזיות למימון חדשנות בארץ ובעולם ותפקידם בקידום החדשנות.		

\*התכנית הינה בסיס לשינויים.

**הערה: הופעה של מרצים אורחים עלולה לשנות במידת מה את תוכנית הקורס.**

## קריאת חובה

Harel, R., Schwartz, D. & Kaufmann, D. (2019b). Open innovation in small businesses in the industry and craft sectors. *International Journal of Innovation Management*, 23(4).

Harel, R., Schwartz, D. & Kaufmann, D. (2020b). Organizational culture processes for promoting innovation in small businesses. *EuroMed Journal of Business*. DOI 10.1108/EMJB-03-2020-0027

Oke, A., Burke, G., & Myers, A. (2007). Innovation types and performance in growing UK SMEs. *International Journal of Operations & Production Management*, 27(7), 735-753.

Vega-Jurado, J., Gutiérrez-Gracia, A., Fernández-de-Lucio, I., & Manjarrés-Henríquez, L. (2008). The effect of external and internal factors on firms' product innovation. *Research policy*, 37(4), 616-632.

## קריאת רשות

חדשנות במגזר העסקי 2008-2006 (2012). הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, בהזמנת המועצה הלאומית למחקר ופיתוח (מולמו"פ) ומשרד התעשייה, המסחר והתעסוקה.

חדשנות במגזר העסקי 2012-2010 (2015). הלשכה המרכזית לסטטיסטיקה, בהזמנת המועצה הלאומית למחקר ופיתוח (מולמו"פ) ומשרד התעשייה, המסחר והתעסוקה.

Adner, R. (2006). Match your innovation strategy to your innovation ecosystem. *Harvard business review*, 84(4), 98.

Avnimelech, G. and Teubal, M. (2006). Creating venture capital industries that co-evolve with high tech: Insights from an extended industry life cycle perspective of the Israeli experience. *Research Policy*, 35(10), 1477-1498.

Caloghirou, Y., Kastelli, I., & Tsakanikas, A. (2004). Internal capabilities and external knowledge sources: complements or substitutes for innovative performance? *Technovation*, 24(1), 29-39.

Chesbrough, H. (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. *Harvard Business School Press*, Boston, MA.

Fagerberg, J. (2006). Innovation: A guide to the literature. In J. Fagerberg, D. C. Mowery, & R. R. Nelson (Eds.), *The Oxford Handbook of Innovation* (pp. 1-26). New York: Oxford University Press.

Frenkel, A., Meital, S., Leck, E., Getz, D., & Segal, V. (2011). Towards Mapping National Innovation Ecosystems, Israel's Innovation Ecosystems. Haifa: Samuel Neeman Institute.

Harel, R., Schwartz, D. & Kaufmann, D. (2019a). Small businesses are promoting innovation. Do we know this?. *Small Enterprise Research*, 26(1), 18-35.

Harel, R., Schwartz, D. & Kaufmann, D. (2020a). Sharing knowledge processes for promoting innovation in small businesses. *European Journal of Innovation Management*. DOI 10.1108/EJIM-04-2020-0122.

Knight, G.A. & Cavusgil, S.T. (1996). The Born Global Firm: A Challenge to Traditional Internationalization Theory. *Advances in International Marketing* 8, 11-26.

Mollick, E. (2014). The dynamics of crowdfunding: An exploratory study. *Journal of Business Venturing*, 29(1), 1-16

Prowse, S. (1998). Angel investors and the market for angel investments. *Journal of Banking and Finance* 22, 785-792

Senor, D., & Singer, S. (2009). Start-Up Nation. New York: Grand Central Publishing. 1-20, 159-173, 225-236

Skarzynski, P., & Gibson, R. (2013). Building a systematic innovation capability. In: P. Skarzynski & R. Gibson (Eds.), *Innovation to the core: a blueprint to transforming the way your company innovates* (pp 229-253). Boston: Harvard Business School Press.

Terziovski, M. (2010). Innovation practice and its performance implications in small and medium enterprises (SMEs) in the manufacturing sector: a resource-based view. *Strategic Management Journal*, 31(8), 892-902.

The Global Innovation Index (2017): Innovation Feeding the World.

Zider, B. (1998). How venture capital works. *Harvard business review*, 76(6), 131-139