

1884-0101 יסודות היזמות

Introduction to Entrepreneurship

סמסטר ב' - שנה"ל תשפ"ז

קבוצה	יום בשבוע	מטלת סיום	מרצים	דואר אלקטרוני
02	ימי ג' 16:00-18:00 (קורס מקוון)	עבודות אישיות + בחינה	ד"ר יאיר פרידמן מר יוסי ויניצקי	yairfrie@tauex.tau.ac.il josephv@tauex.tau.ac.il

[לפירוט לוחות הבחינות](#)

שעת קבלה - בתיאום מראש

עוזר/ת הוראה - TBD

היקף הלימודים

היקף קורס: 2 ש"ס

תואר ראשון, אין תנאי קדם

ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה הינו ECTS 4
(ECTS = European Credit Transfer and Accumulation System)

תיאור הקורס

הקורס מציע היכרות מעשית, עדכנית ונגישה עם עולם היזמות - ומועד לסטודנטיות וסטודנטים שרוצים להבין כיצד רעיונות הופכים ליוזמות אמיתיות. הקורס הוא במתכונת מקוונת ובנוי ממודולים קצרים ועצמאיים המשלבים הרצאות מצולמות לצד מפגשים עם יזמים, יזמיות ומשקיעי הון סיכון מובילים. מעבר לתיאוריה הסטודנטיות והסטודנטים ייחשפו לאופן שבו עולם היזמות פועל באמצעות סיפורים אמיתיים, דילמות מהשטח ותובנות פרקטיות.

בעולם שבו שינוי הוא קבוע, חשיבה יזמית אינה רלוונטית רק להקמת סטארטאפ אלא מהווה כלי משמעותי להתפתחות מקצועית ואישית בכל תחום. הקורס נועד לפתח דרך חשיבה זו ולהקנות כלים יישומיים שיאפשרו לזהות הזדמנויות, לבחון רעיונות ולהוציא אותם לפועל. במהלך הקורס ילמדו הסטודנטיות והסטודנטים את יסודות היזמות - החל מגיבוש רעיון והקמת צוות, דרך פיתוח מודל עסקי והבנת שוק, המשך בהיכרות עם היבטים פיננסיים, משפטיים וטכנולוגיים, וכלה בהשפעת הבינה המלאכותית על עולם היזמות. הקורס כולל גם רכיב התנסותי, במסגרתו יפתחו הסטודנטיות והסטודנטים רעיון משלהם ויגישו אותו כמצגת משקיעים.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכלו הסטודנטיות והסטודנטים:

- להכיר את השלבים השונים הנדרשים להקמת מיזם, תוך שימוש במתודולוגיות מתאימות
- לתקשר בשפה יזמית-עסקית (להכיר מושגי יסוד, מרכיבי תוכנית עסקית, סוגים של מיזמים)
- לבנות מצגת משקיעים איכותית באמצעות כלי בינה מלאכותית

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך
20%	מענה נכון על שאלות באתר הקורס	במהלך הסמסטר
20%	הגשת מטלות ומצגת משקיעים	במהלך הסמסטר
60%	בחינת סיום	מועד א – 3.2 מועד ב – 17.2

פירוט המטלות בקורס

במסגרת הקורס נדרשים הסטודנטיות והסטודנטים לענות על שאלות לאחר שיצפו בסרטונים ויקראו חומרי לימוד רלוונטיים (רכיב זה מסתכם בכ-20% מהציון הסופי). בנוסף, יבנו הסטודנטיות והסטודנטים (באמצעות כלי בינה מלאכותית), מצגת משקיעים כוללת, מצגת אשר תושלם ותוגש בסוף הקורס. (גם רכיב זה מסתכם בכ-20% מהציון הסופי). מטרת העבודות היא לתרגל את יסודות היזמות, החל ממצאת רעיון למיזם ועד לתוכנית העסקית, תוך שימוש בכלי AI מתקדמים.

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס והערות לגבי הקורס המקוון

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו במהלך הקורס וגם בתום הסמסטר (לצורך הבחינה למשל). חומרי הקורס יהיו באתר הקורס במודל. הקורס מועבר באופן מקוון. כל השיעורים זמינים בפלטפורמת הקורס ויכולים להיצפות בזמן הנוח לסטודנט. מומלץ מאוד לצפות בתכנים בסדר המוצע ולבצע את עבודות הבית בסיום כל מודול. השתתפות בקורס הינה באמצעות מחשב נייד ו/או טאבלט ו/או סמארטפון המאפשרים גלישה.

קריאת רשות

1. Why Great Innovation Needs Great Marketing, Denise Lee Yohn, Harvard Business Review- FEBRUARY 20, 2019. (<https://hbr.org/2019/02/why-great-innovation-needs-great-marketing>)
2. The Lean Startup, Eric Ries, Crown Publishing Group 2011.
3. The Business Model Canvas - <http://www.businessmodelgeneration.com/canvas/bmc>
4. Baker, T., & Nelson, R. E. (2018). "Creating Something from Nothing: Resource Construction through Entrepreneurial Bricolage." Administrative Science Quarterly, 53(1), 15-29.
5. Bach, S., & Waller, H. (2020). "Presenting Entrepreneurial Ideas: A Study of Pitching Practices". 1. Journal of Business Venturing Insights, 13, 100-107.

מטלה	קריאת חובה	נושאי הלימוד	נושאים	מודול
		מבנה ומטרות הקורס מהי יזמות ולמה היא חשובה רב שיח פתיחה: זוויות שונות ליזמות	מבוא ליזמות	1
עבודת בית 1		מהי חדשנות ורמותיה סוגי חדשנות מגמות עולמיות חדשנות פתוחה הרעיון הצוות מהו צוות יזמי ואיך מקימים אותו אסטרטגיות למציאת שותפים	הרעיון והצוות	2
		מאפייני חברות מצטיינות מטריצה של חדשנות מהי חשיבה יצירתית ומדוע קשה להיות יצירתי כיצד בונים צוות שחושב יצירתי סיעור מוחות אסטרטגיית אוקיינוס כחול חשיבה יצירתית בעידן הבינה המלאכותית	חשיבה יצירתית וגיבוש רעיונות	3
עבודת בית 2		מרעיון לחברה גלובלית - המסע היזמי מפת הדרך של סטארטאפ מפת המשקיעים הישראלית והגלובלית מנקודת מבט המשקיעה איך בונים Pitch Deck מנצח מסטארטאפ קטן לאקזיט ישראלי	מחזור חיי המיזם	4
עבודת בית 3		מודל עסקי והצעת ערך שיטות לזיהוי שוק ותיקוף רעיון בניית MVP חכם Storytelling למשקיעים 'נאום המעלית' כתהליך פרזנטציה אפקטיבי	בניית תשתית עסקית למיזם	5
		שאלות שמשקיעים שואלים התמודדות עם לקוחות ראשונים Product-Market Fit מתי לעשות Pivot MVP	יזמים מדברים על...	6
עבודת בית 4		הסכמי מייסדים מבנים משפטיים לסטארטאפים קניין רוחני יסודות פיננסיים חוזים והסכמים גיוס הון ניהול סיכונים אתיקה עסקית ואחריות חברתית	היבטים משפטיים, פיננסיים ואתיים	7
עבודת בית 5		האקו-סיסטם הישראלי מה הפך את ישראל לסטארטאפ ניישן האקוסיסטם היזמי באוניברסיטת תל אביב עולם היזמות בתקופת הבינה המלאכותית רב שיח מסכם	האקו-סיסטם הישראלי וסיכום	8

* התכנית המוצגת הינה טנטטיבית ועשויים לחול בה שינויים.