

החוג לניהול / Dept. of Management

1221.7041.01 – חדשנות וחשיבה עיצובית

Innovation & Design thinking

דרישות קדם: עמידה בתנאי הקבלה להקבץ בניהול יזמות וחדשנות, למידה במקביל של מבוא ליזמות

סמסטר ב' – שנה"ל תשפ"א

פרטי הקבוצות בקורס

קבוצה	יום בשבוע	שעה	תאריך בחינה	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
	רביעי	10:00-14:00	כמפורט בלוח הבחינות	ליהי לסקר-דנגור	lihild@tauex.tau.ac.il lihi.laskar@gmail.com	052-5133363

שעת קבלה – בתיאום מראש.

עוזר(ת) הוראה – אלונה שטרן

היקף הלימודים

היקף הש"ס לקורס

ECTS 4 = 2 ש"ס – European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

בקורס זה נלמד חדשנות ופיתוח פתרונות לאתגרים בעזרת תהליך Design thinking. התהליך פותח במכון האסו פלטנר לעיצוב באוניברסיטת סטנפורד (ה-d.school) וכן בחברת היעוץ לחדשנות המובילה IDEO.

תהליך Design thinking בשימוש ברחבי העולם במאות חברות, סטארט אפים, אינקובטורים ומוסדות אקדמיים ומשמש בהצלחה מרובה למגוון מטרות; מפיתוח מוצרים ושירותים פורצי דרך, גיבוש אסטרטגיות ארגוניות ועד לפתרון בעיות חברתיות. התהליך מורכב ממספר מתודולוגיות הכוללות מחקר איכותני, פיתוח רעיוני בצוותים ודיגום. במהלך הקורס אנו נתנסה בשילובם בפועל לצד הבנתם באופן עיוני. בקבוצות קטנות, נעבוד לקראת מתן מענה חדשני לבעיה אמיתית של הפרטר לקורס.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט/ית:

1. להכיר את תהליך פיתוח החדשנות המוביל בעולם.
2. לקבל כלים מעשיים לפתרון מגוון רחב של בעיות.
3. יוכלו לישים מיד את הכלים שתרכשו משיעור לשיעור.
4. יתנסו בעבודה אינטנסיבית על אתגר אמיתי.
5. יוכלו לדחוף את הגבולות היצירתיים שלכם בתנאי חממה.

פירוט המטלות בקורס

תאריך	מטלה	גודל קבוצה
10.3.2021	הצגת ממצאי עבודת אמפטיה בשטח	עבודה בקבוצה של עד 5
17.3.2021	הצגת POV	עבודה בקבוצה של עד 5
24.3.2021	הצגת רעיונות	עבודה בקבוצה של עד 5
7.4.2021	הצגת דיגום סבב 1	עבודה בקבוצה של עד 5
21.4.2021	דיגום סבב 2	עבודה בקבוצה של עד 5
28.4.2021	DRY RUN	עבודה בקבוצה של עד 5
5.5.2021	מצגות סיום – פיץ' + תיק מיזם מסכם	עבודה בקבוצה של עד 5

אי עמידה במטלות הקורס מחייבת הודעה מראש (במייל) למתרגל/ת הקורס

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
50%	נוכחות, פתיחת מצלמה בזום, השתתפות בדיונים והפידבקים, ועבודת צוות תקינה ויעילה	כל הקורס	השתתפות חובה בכל השיעורים *חיסור אחד בלבד
50%	פרוייקט גמר (מצגת פיץ' + תיק מיזם מפורט)	סיום הקורס	פרוייקט מוגש בקבוצה של 4

* עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים .

* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה).

לפחות בבחינה, סטודנט שייכשל 60 לפחות (בקורס - הינו קבלת ציון 60 תנאי הכרחי לקבלת ציון עובר) בבחינה - ציונו הסופי בקורס יהיה ציון הבחינה

מדיניות שמירה על טווח ציונים

בחוג לניהול מונהגת מדיניות שמירה על טווח ציונים. מדיניות זו מתייחסת לממוצע הציונים הסופיים בקורס. מידע בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר החוג לניהול, בסעיף ציונים בתקנון.

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל).

שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר.

לתשומת לבכם – בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

תכנית הקורס *

שבוע	תאריך	נושאים	קריאת חובה	הגשות	הערות
1	3.3.2021	הקדמה ל- Design thinking והשקת הפרוייקט	המקורות 3	אין	השתתפות חובה
2	10.3.2021	אמפטיה	אין	עבודת שטח	השתתפות חובה
3	17.3.2021	מיקוד	אין	POV	השתתפות חובה
4	24.3.2021	ריעיון	אין	רעיונות	השתתפות חובה
5	7.4.2021	דיגום	אין	עבודת דיגום	השתתפות חובה
6	21.4.2021	סטוריטלינג ומצגת פיץ'	אין	פתרון	השתתפות חובה
7	28.4.2021	Dry run	אין	מצגת	השתתפות חובה
8	5.5.2021	מצגות סיום קורס	אין	מצגת +תיק מיזם	השתתפות חובה

* התכנית הינה בסיס לשינויים.

קריאת חובה

1. Brown, T. (2008). Design thinking. Harvard Business Review, 86(6), 84-92.
2. Heath, C. and Heath, D. (2007). Made to Stick: Why Some Ideas Survive and Others Die. Random House.
3. Sachs, J. (2012). Winning the Story Wars: Why Those who Tell-and Live-the Best Stories Will Rule the Future. Harvard Business Press.

1. Tom Kelley. (2001) The Art Of Innovation.
2. Tom Kelley. (2005). The Ten Faces Of Innovation.
3. Tom Kelley and David Kelley. (2013). Creative Confidence.