

בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

1231.3852.01 – פתרונות פינטק לצרכנים Consumer Fintech

סמסטר ב' – מחצית שנייה – תשפ"ב

קבוצה	יום בשבוע	שעה	תאריך בחינה	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
01	א'	18:45-21:30	אין בחינה	ד"ר אסף שטאובר	assaf.shtauberg@gmail.com	

שעת קבלה – בתיאום מראש

היקף הלימודים

היקף הי"ס לקורס: 1

ECTS = 4 י"ס – ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

הקורס יבחן כיצד פתרונות טכנולוגיים עשויים לענות על צרכים פיננסיים של פרטים (צרכנים/משקי בית). נתמקד במספר תחומים המרכיבים את עולמם הפיננסי של הצרכנים: אשראי, חיסכון וניהול פיננסי אישי, השקעות, וביטוח. עבור כל תחום נתחיל בניתוח כלכלי של הצרכים ושל השוק הקיים והפתרונות "המסורתיים", ונעמוד על הפערים הקיימים בפתרונות המסורתיים ביחס לצרכים עליהם הם באים לענות. נמשיך בסקירה של פתרונות טכנולוגיים הקיימים בתחום, בניתוח ביקורתי שלהם ובהערכת המידה שבה הם הצליחו "לשבש" את התחום, ונסה להעלות רעיונות למוצרים חדשים. בנוסף, נסקור את החברות המרכזיות הרלוונטיות, בדגש על חברות ישראליות. הקורס יכלול מספר הרצאות אורח של אנשים הפעילים בתחומים אותם נסכה.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. להבין טוב יותר את עולמם הפיננסי של הצרכנים ואת העקרונות הכלכליים המרכזיים המשמשים בניתוח עולם זה.
2. להכיר את שוק הפתרונות הפיננסיים הטכנולוגיים לצרכנים, לרבות האתגרים, הפערים הקיימים והחברות המרכזיות הפעילות בתחום, בדגש על חברות ישראליות.
3. לנתח מוצרים בצורה ביקורתית - האם הם עונים על צרכי השוק, האם יש בהם משהו מחדש ביחס לפתרונות קיימים, ומהם העקרונות הכלכליים העומדים מאחורי הפוטנציאל שלהם להצליח.
4. להעלות רעיונות למוצרים חדשים ולשיפורים למוצרים קיימים ולהעריך אותם בצורה ביקורתית.

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

משקל	מטלה	תאריך	הערות
25%	רעיונות לפרויקט גמר	1.5.22	עבודה בקבוצות. הגשה עד עמוד
75%	פרויקט גמר: מצגת + סיכום כתוב	22.5.22 29.5.22	עבודה בקבוצות. הגשה עד 5 עמודים

* תלמיד הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

פירוט המטלות בקורס

פרויקט גמר: הצעה למוצר פינטק צרכני חדש או לשיפור משמעותי למוצר קיים.

העבודה בקבוצות של עד 5 סטודנטים. על כל הסטודנטים בקבוצה לתרום לפרויקט ולהשתתף בהצגה הסופית.

מטלות במסגרת הפרויקט:

1. עד ה-1 למאי: הגשה - רעיונות ראשוניים לפרויקט גמר (עד עמוד).
אין צורך להתייחס לכל הנקודות המוזכרות מטה.

(25% מהציון בקורס)

2. ב-22/29 למאי: הצגה של פרויקט הגמר (עד 15 דקות) + הגשת סיכום (עד 5 עמודים).

(75% מהציון בקורס)

נקודות שמומלץ להתייחס אליהן בהגשה הסופית. שימו לב: הניתוח חשוב יותר ממקוריות הרעיון.

א. שם המוצר

ב. רקע קצר על התחום, תוך התמקדות בנקודות רלוונטיות למוצר המוצע

ג. תיאור המוצר, במלים ו/או בצורה גרפית. איך הוא עובד מנקודת המבט של הצרכן? ומנקודת המבט של החברה המציעה את המוצר?

ד. מהי אוכלוסיית היעד? האם המוצר עוזר להנגיש שירותים פיננסיים לאוכלוסיות חדשות?

ה. מהו הערך של המוצר עבור הצרכן? האם יש קשר לעקרונות כלכלה התנהגותית?

ו. מה חדשני במוצר? מהם המוצרים הקיימים הדומים לו ביותר ואיך הוא עשוי להיבדל מהם?

ז. האם המוצר צפוי להניב הכנסות, באופן ישיר או עקיף (למשל דרך הצעת מוצרים נלווים בעתיד)? האם יש גופים קיימים שהוא עשוי להניב ערך עבורם בהתבסס על פעילות אחרת (כלומר, האם עשוי להיות עניין ברכישת החברה / שיתוף פעולה)?

ח. מהם האתגרים המרכזיים ביישום הרעיון (למשל: רכישת משתמשים, השגת נתונים ובניית אלגוריתם, רגולציה)? האם אפשר להתגבר על חלק מהם דרך שיתופי פעולה? האם קיימים חסמים שימנעו מחברות אחרות לחקות את הרעיון במהירות?

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחיבת הודעה מראש (במייל) למרצה

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה. [לתקנוני מדיניות שמירת טווח ציונים](#)

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהיה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע. השקפים שיוצגו בקורס יהיו באתר הקורס באתר.

תכנית הקורס

מפגש	תאריך	נושאים
1	10.4.22	הקדמה: עולמם הפיננסי של הצרכנים ומבוא לפינטק צרכני
----	17.4.22	חופשת פסח. אין שיעור
2	24.4.22	אשראי צרכני: רקע ועקרונות כלכליים P2P / Marketplace Lending
3	1.5.22	פתרונות אשראי נוספים, בדגש על פתרונות לקהלים "מוגבלי אשראי" הרצאת אורח: Insuretech
4	8.5.22	הרצאת אורח: שירלי שהם קליין (הבנק הבינ"ל) מבוא לכלכלה התנהגותית
5	15.5.22	הרצאת אורח: השקעות/PFM חיסכון וניהול פיננסי אישי (PFM)
6	22.5.22	השקעות / Wealthtech הצגת פרויקטי גמר
7	29.5.22	הצגת פרויקטי גמר

*התכנית הינה בסיס לשינויים.