



תואר שני

1231.2210.01 – כלכלת עסקים Business Economics

סמסטר ב' – תשפ"ו

קבוצה	יום בשבוע	שעה	מטלת סיום	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
01	ב'	15:45-18:30	בחינה	פרופ' יוסי שפיגל	spiegel@post.tau.ac.il	73-380-3131

[לפירוט לוחות הבחינות](#)

שעת קבלה – בתיאום מראש
עוזר הוראה – יפורסם בהמשך

היקף הלימודים

היקף קורס 2 י"ס.

ECTS 1 = 4 – European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

הקורס עוסק בניתוח התנהגות של שתי היחידות הכלכליות החשובות ביותר במשק – הפירמות והצרכנים הפועלים בסביבות כלכליות שונות.

מטרת הקורס היא להקנות כלים כלכליים ושיטות חשיבה מודרניות בניסוח, ניתוח ופתרון בעיות החלטה של מנהלים, מתוך כוונה להעמיק את הבנת הסביבה הכלכלית בה פועל המנהל.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. לחשוב באופן מושכל על בעיות מיקרו כלכליות
2. להבין טוב יותר את הסביבה הכלכלית בה פועל מנהל הארגון

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
70%	בחינה		
10%	הגשת תרגילים	פרטים באתר הקורס	פרטים באתר הקורס
10%	3 קייסים	פרטים באתר הקורס	פרטים באתר הקורס
10%	השתתפות בכיתה	פרטים באתר הקורס	פרטים באתר הקורס

* מועד הבחינה יפורסם באתר הפקולטה- לוח בחינות.

* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות שהתלמיד לא זכאי להיבחן או להגיש עבודה. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

פירוט המטלות בקורס

הקורס מתבסס על הרצאות פרונטאליות. חלק חשוב מהלמידה בקורס הוא עבודות הבית: באתר הקורס מופיעים תרגילים שמטרתם לעזור לתלמידים ללמוד את החומר ולהבין אותו לעומק. התרגילים הם ברמה גבוהה ומצריכים השקעה ניכרת של זמן, אך לדעתנו הם חשובים להבנת החומר הנלמד. התרגילים נמצאים באתר הקורס. בסוף הקורס תהיה בחינת סיום שתכלול כ-3-4 שאלות.

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחייבת הודעה מראש (במייל) למרצה

עקרונות לשימוש ראוי בכלי בינה מלאכותית

1. **אתיקה ויושרה אקדמית:** יש להקפיד על כללי אתיקה ושמירה על יושרה אקדמית בעת שימוש בכלים אלו.
2. **הסתמכות על הבנה אישית:** אין להסתמך באופן מופרז על תכנים שנוצרו באמצעות AI שימוש בכלי AI מותר לצורך חיפוש מידע, עיבוד נתונים, יצירת טיוטות ראשוניות והשראה לכתיבה, אך חל איסור להשתמש בכלים אלו ליצירת קטעים שלמים בעבודה ולהציגם כעבודה מקורית.
3. **שקיפות ושימוש נכון:** יש לציין במפורש מתי וכיצד נעשה שימוש בכלי AI, ולהסביר כיצד הם תרמו לתהליך הלמידה. זאת יש לעשות בפסקה ייעודית שתכתב בסוף העבודה.
4. **ביקורת ואחריות:** כתיבה לא מדויקת או כללית מדי עלולה להוביל להורדת ציונים, במיוחד כאשר התוכן אינו תואם את הנלמד בקורס.
5. **שמירה על זכויות יוצרים:** יש להקפיד שלא להזין לתוכנות AI קבצים מוגנים כמו מאמרים שחולקו בשיעור, מצגות של המרצה, או מסמכים אחרים מתוך הקורס, ללא אישור מפורש מהמרצה. הזנה של מסמכים אלו לכלי AI מהווה עבירה משמעתית חמורה, מכיוון שהיא עלולה לחשוף את התוכן לאינטרנט ולחברות צד ג' ללא אישור.

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה.

מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

[לתקנוני מדיניות שמירת טווח ציונים](#)

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל).

מצגות הקורס יהיו באתר הקורס במודל.

לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים במצגות או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

תכנית הקורס *

פרקי הקריאה בספר Varian	פרקי הקריאה בספר Pindyck and Rubinfeld	שבוע	נושאי הלימוד
1		1	מבוא – תיאור קצר של מטרות הקורס והנושאים המרכזיים
2 3-6 15	1.1-1.4 3.1-3.3 4.1 4.3-4.4 נספח לפרק 4	1-4	תורת הצרכן – קו התקציב, העדפות הצרכן, תורת התועלת, ובחירת הסל האופטימי ביקוש הצרכן הבודד, הביקוש המצרפי, גמישויות הביקוש, עודף הצרכן
9.8-9.9 12		5	יישומים של תורת הצרכן – ביקוש לפנאי ועבודה, החלטות בתנאי אי וודאות
14			המחירה – אפליית מחירים מדרגה דרגה ראשונה ושלישית, אסטרטגיית TPT, מכירת חבילות
18, 20-22	פרק 6 7.1-7.4 8.1 8.4-8.6 14.1-14.2	6-7	תורת היצרן – פונקציית הייצור ויעילות טכנית, עלות הייצור, פונקציית ההוצאות ותכונותיה, פונקציית המטרה של הפירמה, עודף היצרן, פונקציית הוצאות של פירמה רב-מפעלית
23	פרק 9	8-9	תחרות משוכללת – שווי משקל תחרותי בטווח הקצר ובטווח הארוך, יעילות השוק התחרותי, התערבות ממשלתית
24-25	10.1-10.6	10-11	מונופול וכוח שוק – מונופול, הפסד הרווחה הנגרם ע"י מונופולים, יחסים אנכיים, אפליית מחירים מדרגה שלישית
27	12.1-12.6	12-13	תחרות בין מעטים – תחרות כמויות ותחרות מחירים: מודל קורנו, מודל ברטרנד, מודל סטקלברג, קרטל

*התכנית הינה בסיס לשינויים.

ישנם מספר ספרים המכסים את הנושאים הנלמדים בקורס זה:

- [*Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*](#), 5th edition, Hal Varian
- [*Microeconomics for Managers*](#) by David M. Kreps
- [*Microeconomics*](#), 5th edition, Robert Pindyck and Daniel Rubinfeld