

בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

1231.2411 – ניהול טכנולוגיה ומידע
Management of Technology and Information

מסטר ב' – תשפ"ו

קבוצה	יום בשבוע	שעה	כיתה	מרצה	דואר אלקטרוני	הערות
01	ב'	18:45-20:30	י"קבע בהמשך	ד"ר יעל ענבר	yinbar@tauex.tau.ac.il	מחצית ראשונה
02	ו'	08:00-10:45	י"קבע בהמשך	ד"ר יעל ענבר	yinbar@tauex.tau.ac.il	מחצית ראשונה
05	ו'	08:00-10:45	י"קבע בהמשך	רו"ח מוריה שליסל	morias@tauex.tau.ac.il	מחצית ראשונה

היקף הלימודים

היקף הי"ס לקורס : 2

ECTS 1 = 4 י"ס – (ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

הקורס מכשיר את הסטודנטיות. ים להתמודדות מושכלת עם ההזדמנויות והאתגרים העסקיים שמציבות טכנולוגיות המידע בארגון העכשווי. בפרט, מתמקד הקורס בשילוב משאבי המידע הארגוני בתהליכי קבלת ההחלטות הניהוליות ובאסטרטגיה הארגונית ובתפקידן המתעצם של טכנולוגיות מידע בהנעת תהליכים עסקיים והפיתוח העסקי.

הקורס סוקר מושגי יסוד בתחום מערכות המידע ובטכנולוגיות העדכניות של המידע ובוחן את הקשרים בין מערכות המידע למערכים הארגוניים ובין טכנולוגיות המידע לסביבה העסקית.

בקורס משולבים אירועים לימודיים מהמתרחש בארץ ובעולם המאפשרים התנסות בסיטואציות אותנטיות של ניהול המידע ומערכותיו בארגון.

במהלך הקורס ישולבו הרצאות אורח בתחומים שונים.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכלו הסטודנטיות. ים:

1. לתכנן את השימוש במערכות מידע וטכנולוגיה בארגון לצורך השגת מטרות הארגון ופתרון שאלות ניהוליות.
2. להשתמש בנתונים ומידע פנימיים וכן במשאבי מידע חיצוניים לארגון לצורך תמיכה בקבלת החלטות בדרגים שונים בארגון.
3. להבין ולהשוות תהליכי פיתוח עצמיים של מערכות בארגון לעומת שימוש במערכות חיצוניות, ובכלל זאת מערכות מבוססות ענן.

4. לנהל, לתכנן ולתמוך בתהליכי הכנסת טכנולוגיות ומערכות חדשות לארגון, תוך שמירה על איזון בין צרכי ומגבלות הצדדים השונים – הארגון, אנשיו והטכנולוגיה עצמה.
5. לנתח הזדמנויות ותופעות חדשות בעולם הדיגיטלי ולתכנן שימוש מיטבי בהן לטובת מימוש ערכי ומטרות הארגון.
6. ליישם ולהמליץ על מודלים עסקיים מבוססי טכנולוגיה המותאמים לארגון ועשויים ליצור ערך עבורו.
7. להשתמש במסגרות החשיבה של הקורס לטובת יישום אספקטים אתיים וחברתיים של מערכות מידע בארגון.
8. להשתמש בכלים שנלמדו לצורך בחינת האפיקים לשימוש בכלים טכנולוגיים לפתרון בעיות עסקיות בארגון ולחקור את ההבדל בין האפשרויות השונות.

הערכת הסטודנט: ית בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך
10%	תרגילי כיתה	
5%	צפייה מקדימה בסרטונים	
10%	תרגיל בית	
75%	מבחן מסכם	בהתאם ללוח הבחינות

* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות שהתלמיד לא זכאי להיבחן או להגיש עבודה (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה).

פירוט המטלות בקורס

- הרצאות ודיונים בכיתה – השקפים שיוצגו באתר אינם כוללים את כל החומר שיוצג וידון בכיתה. הנוכחות בשיעור אינה חובה, אך הכרחית להצלחה בקורס.
- תרגילי כיתה – עבודה בקבוצות בנושא השיעור.
- תרגיל בית – במסגרת התרגיל שיתבצע בקבוצות, יצטרכו הסטודנטים לבחון מענה לסוגיה עסקית המשלבת היבטים טכנולוגיים באמצעות הכלים שנלמדו בקורס.
- צפייה מקדימה בסרטונים – צפייה בסרטונים קצרים בנושא השיעור הבא ומענה על שאלות דרך ה-MOODLE.

כל מטלה בקורס שמוגשת למודל תעבור בדיקת מקוריות ע"י מערכת Originality, המדרגת את רמת המקוריות של טקסט המוקלד למסמך. המערכת משווה את המטלה המוגשת לכל העבודות הנמצאות במאגר של Originality וכן לתכנים הפתוחים הנמצאים ברשת. בסוף תהליך ההשוואה מופק דוח המכיל את פירוט דירוג המקוריות וניתן ציון מקוריות. באים זהו קטעים שנלקחו ממקור אחר – הקטעים יסומנו. תוצאה שתצביע על מקוריות שאינה תקינה, תובא לבדיקה בפני ועדת מדמעת, בהתאם לנהלים האוניברסיטאיים.

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחיבת הודעה מראש במייל למתרגל.ת הקורס

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. בהתאם לכך, ממוצע הציונים בקורס (שהוא קורס ליבה) יהיה בטווח בין 78 ל-82. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

[לתקנוני מדיניות שמירת טווח ציונים](#)

על מנת להמשיך ולהתמחות בניהול טכנולוגיה, על הציון המשוקלל שלכם בקורס זה להיות 80 לפחות.

הערכת הקורס ע"י הסטודנטיות.ים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטיות.ים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום עינייני הגשת העבודה למשל).
שקפי הקורס יהיו באתר הקורס.
לתשומת לב – בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

תכנית הקורס *

שבוע	נושאים	שאלה מרכזית
1	הערך העסקי של טכנולוגית מידע. סיבות להשקעה כלכלית בטכנולוגיות בארגון, טכנולוגיות מידע ויתרון תחרותי. מהותה של טרנספורמציה דיגיטלית וכשלונם של תהליכי הטמעה מסוג זה.	האם וכיצד הארגון שלנו משתמש בטכנולוגיה ככלי תחרותי?
2	תשתיות מחשוב ומחשוב ענן	באילו תנאים ולאילו צרכים כדאי לארגון להשתמש בענן, ובאיזה סוג של ענן?
3	בניית ארגון מונחה דאטה ניתוח מקרה: Moneyball והכנסת תפיסת DD (Data Driven) לעולמות ניהוליים מסורתיים.	באילו החלטות בארגון נוכל ונרצה להשתמש בניתוח מבוסס נתונים ומהם השיקולים הרלוונטיים לשימוש כזה?
4	הכנסה של בינה מלאכותית – לרבות Generative AI לארגון. ניתוח הטיות אלגוריתמיות, ניהול אלגוריתמי, וסוגיות אתיות בקבלת החלטות על ידי מחשב.	איך נמנע ממצבים עסקיים ואתיים מורכבים בהכנסה של אלגוריתמים חכמים לארגונים?
5	תהליכי ניהול ידע בארגון	מהם האתגרים בניהול ושימור הידע בארגון, וכיצד ניתן להתמודד איתם באמצעים טכנולוגיים וארגוניים?
6	מרשתות לפלטפורמות – כלכלת פלטפורמות ומתווכים, סוגיית האמון באתרים וברשתות.	מהם האתגרים בניהול ושימור הידע בארגון, וכיצד ניתן להתמודד איתם באמצעים טכנולוגיים וארגוניים?
7	הצגת מקרה וסיכום הקורס	כיצד ניתן לממש במציאות היומיומית בארגון את הכלים שנלמדו?

*התכנית הינה בסיס לשינויים.

הרצאות אורח ישולבו במהלך הקורס בהתאם לזמינות המרצים האורחים. הודעה תמסר מראש.

נושאים הקשורים לאתיקה בעסקים

הפקולטה לניהול רואה חשיבות גבוהה בשילוב נושאים הקשורים לאתיקה בעסקים כחלק אינטגרלי מקורסי החובה. בקורס זה נדון בנושאים הבאים הקשורים באתיקה:

- הטיות אפשריות בשימוש בבינה מלאכותית והאופן בו ניתן להתמודד עימן.
- שאלות אתיות בניהול אלגוריתמי – החלטות ניהוליות המתקבלות ע"י אלגוריתם.
- פלטפורמות דיגיטליות והאופן בו הן עשויות "לשנות את כללי המשחק" בעולם העבודה.

קריאת חובה

- מי שמעוניין בחומר רקע נוסף לגבי מושגים שנדונים במהלך הקורס ימצא אותם על פי האינדקס ב-Laudon & Laudon, "Management Information Systems: Managing the Digital Firm", Pearson Education, 16th Edition, 2020. (LL)

קריאת רשות

- 1) IT Doesn't Matter by Nicholas G. Carr. HBR Magazine (2003)
<https://hbr.org/2003/05/it-doesnt-matter>
- 2) The Nine Elements of Digital Transformation. Westerman, George; Bonnet, Didier; McAfee, Andrew. MIT Sloan Management Review; Cambridge Vol. 55, Iss. 3, (Spring 2014): 1-6.
- 3) The Digital Advantage: How digital leaders outperform their peers in every industry. 2017. MIT Center for Digital Business and Capgemini Consulting
[https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/The Digital Advantage How Digital Leaders Outperform their Peers in Every Industry.pdf](https://www.capgemini.com/wp-content/uploads/2017/07/The-Digital-Advantage-How-Digital-Leaders-Outperform-their-Peers-in-Every-Industry.pdf)
- 4) Boyd, D., & Crawford, K. (2012). Critical questions for big data: Provocations for a cultural, technological, and scholarly phenomenon. *Information, communication & society*, 15(5), 662-679.
- 5) Möhlmann, M., Zalmanson, L., Henfridsson, O., & Gregory, R. W. (2020). Algorithmic management of work on online labor platforms: when matching meets control. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 1-54
- 6) O'neil, C. (2016). *Weapons of math destruction: How big data increases inequality and threatens democracy*. Crown.
- 7) Nonaka, I., & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company: How Japanese companies create the dynamics of innovation*. Oxford university press.
- 8) Chesbrough, H. (2006). *Open business models: How to thrive in the new innovation landscape*. Harvard Business Press.
- 9) Teubner, Timm and Dann, David, *How Platforms Build Trust* (2018).