

1231.3853 - בנקאות דיגטלית Digital Banking

סמסטר א' – תשפ"ב

פרטי הקבוצות בקורס

קבוצה	יום בשבוע	שעה	תאריך בחינה	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
	ג	18:45- 21:30	אין בחינה – עבודת גמר	אלכס בלטוש	baltusch@gmail.com	054-4972557

שעת קבלה – בתיאום מראש

היקף הלימודים

1 י"ס

ECTS = 4 י"ס – (European Credit Transfer and Accumulation System) ECTS, ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

האם הקורס עוסק בבנקאות? במימון? בשיווק? בטכנולוגיה? התשובה היא: בעיקר בבנקאות ובמימון אבל לא רק. באמצעות חיבור בין תיאוריה ופרקטיקה המבוססת על ניסיון בשטח והתנסות Hands-On, ילמדו הסטודנטים כיצד התפתחה הפעילות הפיננסית באינטרנט, מה מקומה במכלול האסטרטגיה ועסקי הפיננסים, כיצד השפיעה ושינתה את מפת התחרות ומה נדרש לצורך הקמה, תפעול ושיווק פעילות זו. הלימוד והתנסות בתחום הפיננסים באינטרנט, יאפשרו לסטודנטים חשיפה והתמודדות עם נושא המולטי-דיסציפלינארי ויצד הוא הופך להיות גורם דומיננטי להצלחה בפעילות העסקית העכשווית.

סמינריון מתקדם לסטודנטים בהתמחות פינטק, מימון, מערכות מידע או אסטרטגיה, אשר מעוניינים להרחיב את היכרותם עם תחום הפיננסים באינטרנט ומוכנים לחשוב מחוץ לקופסא.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. להכיר כיצד התפתחה הפעילות הפיננסית באינטרנט
2. להבין מה מקום הפעילות המקוונת במכלול האסטרטגיה ועסקי הפיננסים
3. להכיר מה נדרש לצורך הקמה, תפעול ושיווק פעילות פיננסית בנקאית אונליין
4. להתנסות בתחום הבנקאות באינטרנט באמצעות פרויקט יזמי

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
30%	תרגיל אמצע - מצגת	אמצע הסמסטר	זוגות
70%	פרויקט מסכם	3 שבועות אחרי סיום הסמסטר	זוגות

* עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים (סעיף 5).

* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

פירוט המטלות בקורס

הלימוד יתבסס על הרצאות פרונטאליות, דוגמאות וניתוחי מקרים. שלב הלימוד מכין את התשתית התיאורטית לפרויקט בתחום הפיננסים באינטרנט. את הפרויקט יבצעו הסטודנטים בזוגות והוא יוצג בכיתה. לאורך הקורס ישולבו מומחים מהתעשייה.

אי עמידה ממטלות הקורס מחיבת הודעה מראש (במייל) למרצה

מדיניות שמירה על טווח ציונים

בחוג לניהול מונהגת מדיניות שמירה על טווח ציונים. מדיניות זו מתייחסת לממוצע הציונים הסופיים בקורס. מידע בנושא זה מתפרסם בהרחבה בתקנון החוג/בסעיף ציונים - להלן הקישור:

<https://coller.tau.ac.il/BA-students/programs/2017-18/management/rules/grades>

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל).

שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר.

לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

שבוע	תאריך	נושאים	קריאת חובה	הגשות	הערות
1		ההיסטוריה של הפעילות הפיננסית והבנקאית באינטרנט			
2-3		פעילות פיננסית באינטרנט הגופים הפועלים ואסטרטגיות הפעולה שלהם			
4		הטכנולוגיה בבסיס הפעילות הפיננסית המקוונת			
5-6		בנקאות באינטרנט : הצורך והמענה, הצעת הערך - שירותים ומוצרים			
7-8		בנקאות באינטרנט – the Nuts and Bolts האתגרים בבנקאות מקוונת : חסמים עסקיים, אבטחת מידע, סוגיות פרטיות ועוד			
9		אספקטים התנהגותיים בבנקאות אלקטרונית			
10-11		מצגות סטונדטים			
12		בנקאות באינטרנט בישראל – בנק ישראל רגולציה והבנקאות הדיגיטלית, יוזמות מקומיות – פפר ואסטרטגיית החדירה לשוק המקומי.			
13		סיכום - גורמי ההצלחה : אילו גופים הצליחו? מהם גורמי ההצלחה? כיצד הגופים החדשים שינו את המפה התחרותית?			

*התכנית הינה בסיס לשינויים.

ספר

- King B., *Bank 3.0: Why Banking Is No Longer Somewhere You Go But Something You Do* (2012)

מאמרים אשר יחולקו על ידי המרצה

- Federal Reserve Bank of New-York
<http://data.newyorkfed.org/banking/circulars/11372.pdf>
- Warrington B., *Is your Internet Solution Costing you Customers?* , First Data White Paper (2008)
- Bank of Israel
<http://www.boi.org.il/he/BankingSupervision/SupervisorsDirectives/DocLib/357.pdf>
- Dennis Campbell, Frances Frei, *Cost Structure, Customer Profitability, and Retention Implications of Self-Service Distribution Channels: Evidence from Customer Behavior in an Online Banking Channel*, MANAGEMENT SCIENCE (2009)

קריאת רשות

אתרי אינטרנט:

- www.etrade.com
- www.mint.com
- www.kiva.com
- www.kickstarter.com
- <http://www.nordea.fi/>