



בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

אסטרטגיה למנהלים Strategy for managers

1231.2322

תואר שני
סמסטר א' – תשפ"ב

מרצה: ד"ר מיכל חודור michalhodor@tauex.tau.ac.il

קבוצה: 07, יום ד', 18:00 – 20:00 (Zoom)

קבוצה: 42, יום ו', 11:00 – 12:15

שעת קבלה: בתיאום מראש.

עוזר הוראה: אוריאל רוכב urielrochev@mail.tau.ac.il

היקף הלימודים

1 י"ס

ECTS – 1 י"ס = 4 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

מטרת הקורס היא לערוך היכרות עם תחום האסטרטגיה העוסק בשאלה כיצד פירמות צריכות לתכנן את האסטרטגיה העסקית שלהן ומה עליהן לעשות על מנת ליישם את האסטרטגיה שלהן בהצלחה. הקורס מתמקד בקביעת המטרות ארוכות הטווח של הפירמה, אבחון גורמים פנימיים וחיזוניים אשר משפיעים על הצלחה וכישלון בהשגת המטרות, ובחינה של דרכי פעולה חלופיות לשימור ושיפור ההישגים העסקיים של הפירמה.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכלו הסטודנטים והסטודנטיות:

1. לבצע ניתוח חיצוני של התעשייה בה פועלת פירמה, ובכלל זה הסביבה העסקית בה היא פועלת.
2. לזהות כיצד המבנה הפנימי של פירמה משתלב עם האסטרטגיה התחרותית של הפירמה.
3. לזהות את היתרון התחרותי של פירמות ואת האופן בן פירמה מתמודדת עם איומים והזדמנויות הניצבים בפניה.
4. לתאר את הקשר בין האסטרטגיה של הפירמה לבין הסביבה התחרותית בה היא פועלת, המבנה הפנימי שלה והיתרון התחרותי שלה.

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
60%	בחינה מבוססת אירוע		
40%	2 מטלות	פרטים באתר הקורס	ארבעה תלמידים.ות

- עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד.ה חייב.ת להיות נוכח.ת בכל השיעורים (סעיף 5).
- במקרה של העדרות משיעור המחייב השתתפות פעילה או אי השתתפות באורח פעיל, רשאית המרצה להודיע למזכירות כי יש למחוק את התלמיד.ה מרשימת משתתפי הקורס. (יחויב תשלום בגין קורס זה).

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. בהתאם לכך, ממוצע הציונים בקורס (שהוא קורס ליבה) יהיה בטווח בין 78 ל-82.

מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה <http://recanati.tau.ac.il/masters/yedion/2015-16/mba-rules-tests>.

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים והסטודנטיות ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס ב-Moodle יהיה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור. שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר.

לתשומת לבכם, בכיתה ידונו נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

תכנית הקורס *

שבוע	הגשות	נושאים
1		מבוא מבוא קצר לאסטרטגיה ומטרות הפירמה.
2-7	TBA	ניתוח חיצוני הגדרת שוק (מוצרים, גיאוגרפיה, סגמנטים), ניתוח ספקים, קונים, תחליפים, יריבות פנימית, חסמי כניסה, מוצרים משלימים, בידול, שיתופי פעולה, רשויות פיקוח, קבוצות לחץ.
8-12	TBA	ניתוח פנימי גבולות הפירמה, שרשרת הערך, יתרונות לגודל מגוון פריסה וצפיפות, אינטגרציה אנכית, הערכת ביצועים, יכולות, משאבים, תמריצים, מבנה ארגוני.
13		יתרון תחרותי ואסטרטגיות גנריות יצירת ערך, יתרון עלויות, יתרון לגיוון, יתרון לעסקאות, שימור היתרון התחרותי לאורך זמן.

* התכנית הינה בסיס לשינויים.

קריאות

קריאות לגבי האירועים והמאמרים יועלו לאתר.