

בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

1231.3620.01 – אסטרטגיה תחרותית

Competitive Strategy

(דרישות קדם: כלכלת עסקים, אסטרטגיה למנהלים)

סמטר א' – תשפ"א

קבוצה	יום בשבוע	שעה	תאריך בחינה	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
01	ב'	18:45-21:30 (מחצית אשונה)	כמפורט בלוח הבחינות	פרופ' יוסי שפיגל	spiegel@post.tau.ac.il	03-6409063

שעת קבלה – בתיאום מראש

עוזר הוראה – יפורסם

היקף הלימודים

היקף הי"ס לקורס: 1

ECTS – 1 י"ס = 4 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

כאשר חברה בוחרת את היתרון האסטרטגי שלה, היא צריכה להעריך כיצד האסטרטגיה תשפיע על התנהגות השחקנים האחרים בסביבה העסקית: מתחרים, מפיצים וספקים. מטרת הקורס היא להציע דרכים לניתוח ולחיזוי תגובה אסטרטגית של חברות בסביבה תחרותית. בקורס נתמקד באסטרטגיות לבידול מוצרים, ההשפעה האסטרטגית של חוזים אנכיים שבין יצרנים ומשווקים על התחרות בשוק, אסטרטגיות לכניסה ולהרתעת כניסה, שווקים דו-צדדיים ומידע אסימטרי.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:
1. ניתוח וחיזוי תגובה אסטרטגית של חברות בסביבה תחרותית

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
30%	הגשת 3 תרגילים	יקבע בקורס	3-2 סטודנטים
10%	השתתפות		
60%	מבחן	כמפורט בלוח הבחינות	

- * עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים (סעיף 5).
- * תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

על מנת לקבל ציון עובר בקורס, יש לעבור את המבחן הסופי בציון 60. במידה וציון המבחן נמוך מ-60, ציון המבחן בלבד יהיה גם הציון הסופי.

פירוט המטלות בקורס

תרגילים: יש להגיש את התרגילים בקבוצות של 2 – 3 סטודנטים. יינתן לפחות שבוע להגשת כל תרגיל. לא יינתן אישור להגשה באיחור (מלבד מקרים מאושרים לפי נוהלי האוניברסיטה) שכן הדבר לא יהיה הוגן כלפי הסטודנטים האחרים. ניתן להגיש ישירות למייל של המתרגל. נא לא לשלוח לי את התרגילים.

מבחן: המבחן יהיה עם חומר פתוח. השאלות יהיו במתכונת זהה לשל התרגילים.

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחיבת הודעה מראש (במייל) למתרגל/ת הקורס

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה.

מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

<https://coller.tau.ac.il/MBA-students/programs/2019-20/MBA/regulations/exams>

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסימום של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל). שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר.

תכנית הקורס *

נושא ראשון: בידול מוצרים

- בידול מוצרים ותחרות מחירים
- סוגי בידול מוצרים: בידול אופקי ואנכי
- השפעת היתרון התחרותי של החברה על התמריץ לבדל

נושא שני: השפעות רשת ושווקים דו צדדיים

- השפעות רשת
- בעיית תיאום בשווקים דו-צדדיים ואסטרטגית הפרד ומשול
- מולטי-הומינג

נושא שלישי: יחסים אנכים שבין יצרנים למשווקים

- בעיית השוליים הכפולים בחוזים שבין יצרנים למשווקים
- חוזים לא לינארים
- הגבלים אנכיים

נושא רביעי: כניסה

- הרתעת כניסה
- בעיית המחויבות
- כניסה לשוק הנשלט על ידי מתחרה חזק

* התכנית טנטטיבית ועשויה להשתנות במהלך הקורס.

קריאת רשות

- Industrial Organization, Jean Tirole (Tirole)
- Industrial Organization: Theory and Applications, Oz Shy (Shy)
- Economics of Strategy, Basanko D., Dranove D., Shanley M., Schaffer S. (BDSS)