

בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

## 1231.3620 – אסטרטגיה תחרותית Competitive Strategy

(דרישות קדם: כלכלת עסקים, אסטרטגיה למנהלים)

### סמטר ב' – תשפ"א

קבוצה	יום בשבוע	שעה	תאריך בחינה	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
02	ד'	15:45-18:30 (מחצית שנייה)	<a href="#">כמפורט בלוח הבחינות</a>	ירון יחזקאל	<a href="mailto:yehezkel@tauex.tau.ac.il">yehezkel@tauex.tau.ac.il</a>	03-6407386

שעת קבלה – בתיאום מראש

עוזר הוראה – יפורסם

### היקף הלימודים

היקף הי"ס לקורס : 1

ECTS – 1 י"ס = 4 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

### תיאור הקורס

כאשר חברה בוחרת את יתרונה האסטרטגי, החברה צריכה להעריך את השפעת האסטרטגיה שלה על התנהגות השחקנים האחרים בסביבה העסקית: מתחרים, מפיצים וספקים. מטרת הקורס היא להציע דרכים לניתוח ולחיזוי תגובה אסטרטגית של חברות בסביבה תחרותית. בקורס נתמקד באסטרטגיות לבידול מוצרים, ההשפעה האסטרטגית של חוזים אנכיים שבין יצרנים ומשווקים על התחרות בשוק, אסטרטגיות לכניסה ולהרתעת כניסה, שווקים דו-צדדיים ומידע אסימטרי.

### תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. ניתוח וחיזוי תגובה אסטרטגית של חברות בסביבה תחרותית
2. להבין את המודל העסקי של פלטפורמות, בהשוואה למודל העסקי של חברות רגילות
3. לנבא כיצד חוזי הפצה שבין יצרנים ומשווקים משפיעים על אופי התחרות שבין משווקים

## הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
100%	מבחן	<a href="#">כמפורט בלוח הבחינות</a>	

\* עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים (סעיף 5).

\* תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

## פירוט המטלות בקורס

**תרגילים:** במהלך הקורס יינתנו 3 תרגילי רשות, לחזרה על החומר.

**מבחן:** המבחן יהיה עם חומר פתוח. השאלות יהיו במתכונת זהה לשל התרגילים.

## מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

<https://coller.tau.ac.il/MBA-students/programs/2019-20/MBA/regulations/exams>

## הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

## אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום עינייני הבחינה למשל).

שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר.

לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

## תכנית הקורס \*

נושא ראשון: בידול מוצרים

- הקדמה: בידול מוצרים ותחרות מחירים
- סוגי בידול מוצרים: בידול אופקי ואנכי
- השפעת היתרון התחרותי של החברה על התמריץ לבדל
- ממצאים אמפרים ודין כיתתי

נושא שני: תחרות בין פלטפורמות ושווקים דו צדדיים

- ההבדלים שבין שווקים רגילים לשווקים עם השפעות רשת
- סימולציה כיתתית: זיהוי התנהגות צרכנים בשווקים של פלטפורמות
- המודל העסקי של פלטפורמות ויישומים

נושא שלישי: יחסים אנכים שבין יצרנים למשווקים

- בעיית השוליים הכפולים בחוזים שבין יצרנים למשווקים
- חוזים לא לינאריים
- הגבלים אנכיים
- ממצאים אמפרים ודין כיתתי

נושא רביעי: כניסה

- סימולציה כיתתית: משחק של כניסה סדרתית לשוק תחרותי
- הרתעת כניסה
- בעיית המחויבות
- כניסה לשוק הנשלט על ידי מתחרה חזק
- ממצאים אמפרים ודין כיתתי

\*התכנית הינה בסיס לשינויים.

## קריאת רשות

- Industrial Organization, Jean Tirole (Tirole)
- Industrial Organization: Theory and Applications, Oz Shy (Shy)
- Economics of Strategy, Basanko D., Dranove D., Shanley M., Schaffer S. (BDSS)