

בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

## 1231.3852.01 – פתרונות פינטק לצרכנים Consumer Fintech

סמטר ב' – מחצית שנייה – תשפ"א

קבוצה	יום בשבוע	שעה	תאריך בחינה	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
01	א'	18:45-21:30	אין בחינה	ד"ר אסף שטאובר	<a href="mailto:assaf.shtauber@gmail.com">assaf.shtauber@gmail.com</a>	

שעת קבלה – בתיאום מראש

### היקף הלימודים

היקף הי"ס לקורס: 1

ECTS = 4 י"ס – (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

### תיאור הקורס

הקורס יבחן כיצד פתרונות טכנולוגיים עשויים לענות על צרכים פיננסיים של פרטים (צרכנים/משקי בית). נתמקד במספר תחומים המרכיבים את עולמם הפיננסי של הצרכנים: אשראי, חיסכון וניהול פיננסי אישי, השקעות, וביטוח. עבור כל תחום נתחיל בניתוח כלכלי של הצרכים ושל השוק הקיים והפתרונות "המסורתיים", ונעמוד על הפערים הקיימים בפתרונות המסורתיים ביחס לצרכים עליהם הם באים לענות. נמשיך בסקירה של פתרונות טכנולוגיים הקיימים בתחום, בניתוח ביקורתי שלהם ובהערכת המידה שבה הם הצליחו "לשבש" את התחום, ונסה להעלות רעיונות למוצרים חדשים. בנוסף, נסקור את החברות המרכזיות הרלוונטיות, בדגש על חברות ישראליות. הקורס יכלול מספר הרצאות אורח של אנשים הפעילים בתחומים אותם נכסה.

### תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. להבין טוב יותר את עולמם הפיננסי של הצרכנים ואת העקרונות הכלכליים המרכזיים המשמשים בניתוח עולם זה.
2. להכיר את שוק הפתרונות הפיננסיים הטכנולוגיים לצרכנים, לרבות האתגרים, הפערים הקיימים והחברות המרכזיות הפעילות בתחום, בדגש על חברות ישראליות.
3. לנתח מוצרים בצורה ביקורתית - האם הם עונים על צרכי השוק, האם יש בהם משהו מחדש ביחס לפתרונות קיימים, ומהם העקרונות הכלכליים העומדים מאחורי הפוטנציאל שלהם להצליח.
4. להעלות רעיונות למוצרים חדשים ולשיפורים למוצרים קיימים ולהעריך אותם בצורה ביקורתית.

## הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

משקל	מטלה	תאריך	הערות
25%	הצגת רעיון/רעיונות לפרויקט גמר	30.5.21	עבודה בקבוצות. כולל הגשת סיכום קצר (עד עמוד)
75%	פרויקט גמר: מצגת + סיכום כתוב	20.6.21	עבודה בקבוצות. כולל הגשת סיכום (עד 5 עמודים)

\* תלמידים חייבים להיות נוכחים בכל השיעורים.

\* תלמיד הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש לחוקק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

## פירוט המטלות בקורס

**פרויקט גמר:** הצעה למוצר פינטק צרכני חדש או לשיפור משמעותי למוצר קיים.

העבודה בקבוצות של עד 5 סטודנטים. על כל הסטודנטים בקבוצה לתרום לפרויקט ולהשתתף בהצגה הסופית.

**מטלות במסגרת הפרויקט:**

1. **ב-30 למאי:** הצגה קצרה של רעיונות ראשוניים לקבלת פידבק + הגשת סיכום קצר (עד עמוד)

(25% מהציון בקורס)

2. **ב-20 ליוני:** הצגה של פרויקט הגמר (10-15 דקות) + הגשת סיכום (עד 5 עמודים)

(75% מהציון בקורס)

**נקודות שמומלץ להתייחס אליהן ב-20 ליוני (שימו לב: הניתוח חשוב יותר ממקוריות הרעיון)**

א. שם המוצר

ב. רקע קצר על התחום, תוך התמקדות בנקודות רלוונטיות למוצר המוצע

ג. תיאור המוצר, במלים ו/או בצורה גרפית. איך הוא עובד מנקודת המבט של הצרכן? ומנקודת המבט של החברה המציעה את המוצר?

ד. מהי אוכלוסיית היעד? האם המוצר עוזר להנגיש שירותים פיננסיים לאוכלוסיות חדשות?

ה. מהו הערך של המוצר עבור הצרכן? האם יש קשר לעקרונות כלכלה התנהגותית?

ו. מה חדשני במוצר? מהם המוצרים הקיימים הדומים לו ביותר ואיך הוא עשוי להיבדל מהם?

ז. האם המוצר צפוי להניב הכנסות, באופן ישיר או עקיף (למשל דרך הצעת מוצרים נלווים בעתיד)? האם יש גופים קיימים שהוא עשוי להניב ערך עבורם בהתבסס על פעילות אחרת (כלומר, האם עשוי להיות עניין ברכישת החברה / שיתוף פעולה)?

ח. מהם האתגרים המרכזיים ביישום הרעיון (למשל: רכישת משתמשים, השגת נתונים ובניית אלגוריתם, רגולציה)? האם אפשר להתגבר על חלק מהם דרך שיתופי פעולה? האם קיימים חסמים שימנעו מחברות אחרות לחקות את הרעיון במהירות?

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחיבת הודעה מראש (במייל) למרצה

## מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

<https://coller.tau.ac.il/MBA-students/programs/2018-19/MBA/regulations/exams>

## הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסימום של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

## אתר הקורס

אתר הקורס יהיה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע. השקפים שיוצגו בקורס יהיו באתר הקורס באתר.

## תכנית הקורס

מפגש	תאריך	נושאים
1	2.5.21	הקדמה: עולמם הפיננסי של הצרכנים ומבוא לפינטק צרכני
2	9.5.21	הרצאת אורח: שירלי שהם קליין (הבנק הבינ"ל) אשראי צרכני: רקע ועקרונות כלכליים
----	16.5.21	חופשת שבועות. אין שיעור
3	23.5.21	P2P / Marketplace Lending פתרונות אשראי נוספים, בדגש על פתרונות לקהלים "מוגבלי אשראי"
4	30.5.21	הרצאת אורח: ארז דיקמן (Lemonade) הצגת רעיונות לפרויקטים
5	6.5.21	מבוא לכלכלה התנהגותית הרצאת אורח: השקעות/PFM
6	13.6.21	חיסכון וניהול פיננסי אישי (PFM) השקעות / Wealthtech
7	20.6.21	הצגת פרויקטי גמר

\*התכנית הינה בסיס לשינויים.

## קריאת רשות

מאמרים אשר יחולקו על ידי המרצה או יפורסמו באינטרנט