



תואר שני

1243.3014.02 – ניהול גלובלי

Global Management

סמסטר ב' - מחצית שנייה - יום ב'

דרישות קדם: ניהול אנשים ומערכות למנע"ס

סמסטר ב' (מחצית ראשונה) – תשפ"א

פרטי הקבוצות בקורס

יום	שעה	כיתה	מרצה	דואר אלקטרוני	מחצית
ב'	15:45-18:30	כמפורט במערכת השעות	פרופ' אורלי יחזקאל	orlyyy@tauex.tau.ac.il	שניה

עוזרת הוראה: בר קוזלובסקי barkozlovsky@mail.tau.ac.il

בעת שליחת מייל, נא לציין בשורת הנושא "ניהול גלובלי".

שעת קבלה – בתיאום מראש

תיאור הקורס

העולם הגלובלי הסוער, והתנודות הבלתי פוסקות במטוטלת הגלובלית – מכניסים רמות גבוהות של אי וודאות ניהולית לעולמן של חברות עסקיות, שפועלות בזירה המורכבת, הדינמית והמרתקת – הזירה הגלובלית.

הסערה גדולה עוד יותר בימים אלה, כשכל סמלי הגלובליזציה מזוהים עם הפצת וירוס הקורונה, הצד האפל של הגלובליזציה נחשף, רמת התלות בין מדינות וחברות, עצירת שרשראות אספקה – כל אלה מעלים סימני שאלה על עתידה של הגלובליזציה, ומחייבים מדינות, כמו גם חברות עסקיות בנקיטת צעדים מהירים ונחוצים. שאלות רבות מרחפות באוויר לגבי מצב הגלובליזציה ב"נורמליות החדשה" שהולכת ומתעצבת מול עינינו.

במהלך הקורס נציג את סימני השאלה לגבי הסדר העולמי החדש ועתיד הגלובליזציה, ונבין את השלכותיה על ניהול חברות גלובליות.

בקורס נתמקד ב**היבטיה הניהוליים** של הפעילות העסקית הגלובלית ונסקור את התפתחות הפעילות הגלובלית ואת הסיבות להתרחבותה, נגדיר מיהי החברה הרב-לאומית/הגלובלית, ננתח את סביבת הפעילות שלה, נציג שורת

תיאוריות ניהוליות מודרניות באמצעותן ניתן לנתח היבטים שונים של פעילות זאת, וננתח שורת בעיות ניהוליות מרכזיות בפירמות הפועלות בשווקים זרים, כמו: קביעת מבנה ארגוני ומנגנוני שליטה ובקרה, קבלת החלטות, ניהול משא ומתן, ניהול המשאב האנושי בחברה הרב-לאומית, וניהול שותפויות אסטרטגיות גלובליות.

במרכז הדיון בקורס יוצב המסע הבינתרבותי שהינו חלק אינהרנטי בפעילות גלובלית, ואתגריו כמו ההזדמנויות הטמונות בו – יודגמו ויומחשו בהרצאות מנהלים אורחים מאירגונים גלובליים, ומ case studies המתארים את ההתמודדות של חברות שונות עם אתגרי חציית התרבות.

תפוקות למידה

1. הכרת סביבת הפעילות הייחודית והמורכבת בתוכה פועלות חברות גלובליות שונות והקניית כלים לניתוח סביבה זאת.
2. הבנת השפעותיהן של מרכיביה השונים של הסביבה הגלובלית – על מבנים ותהליכים ניהוליים בפירמה הרב-לאומית.
3. הבנת התהליכים הניהוליים, הבעיות הניהוליות, והאתגרים הניהוליים – הייחודיים לחברה הגלובלית, והכרת כלים ומיומנויות להתמודדות עימם

שיטת הוראה

הקורס יישלב הרצאות פרונטאליות, מצגות, דיונים בכיתה, והרצאות אורח של מנהלים מחברות גלובליות שפועלות בישראל ומחברות ישראליות שעוסקות בפעילות רב-לאומית. כל אחד מהנושאים שילמדו בקורס יודגם באמצעות אירוע שינותח ויוצג בכיתה על ידי הסטודנטים. כל האירועים בקורס יעסקו בחברות גלובליות, שנכנסות לסביבות שונות, וימחישו את הדילמות הניהוליות, האתגרים שמציבה כל סביבה, הפתרונות הניהוליים שאומצו על ידי החברות, ותוצאותיהם.

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך
40%	ניתוח והצגת אירוע בכיתה	לפי הקייסים המופיעים בטבלה מטה
15%	חלק אישי בניתוח הקייס הקבוצתי	לפי הקייסים המופיעים בטבלה מטה
20%	עבודת גמר מסכמת בשיעור האחרון	
25%	חלק אישי בעבודת הגמר	

נוכחות חובה בכיתה - מעל שני חיסורים לא ניתן לסיים את הקורס

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה.

מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה

<https://coller.tau.ac.il/MBA-students/programs/2020-21/MBA/regulations/exams>

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל).
שקפים מסכמים מההרצאות בקורס יועלו באתר הקורס באתר.

לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

תכנית הקורס

רשימת קריאה	אירוע	נושאים	תאריך	שבוע
Daft, part 3, Ch. 7 – p. 213-250 – Designing organization for the international environment Peng – p. 4-8, 18-21 יחזקאל, שנקר, פרק 1	הדרכה כללית ופרטנית להכנת המצגות	מבוא: גלובליזציה, רגיונליזציה ולאומיות – העולם הוא שטוח? משבר הקורונה- פנדמיה של דה-גלובליזציה?	3/5/21	1
Shenkar, Ch. 1 Jullens, J. "העשור הבא: אפריקה דוט.קום", YNET, ד"ר אירית בק	Haier Taking a Chinese Company Global in 2011	15: 45-16: 30 - חברות רב לאומיות – סוגים ואבולוציה Global Companies, Born Global, Emerging Giants 16: 30-17: 30 - ניתוח הקייס 17: 45-18: 30 - הרצאת אורח: ענבל תמיר שבי – "חברה בינלאומית בניבכי אפריקה הפרנקופונית"	10/5/21	2
	Walmart China: Challenging Alibaba's New Retail	15: 45-17: 15 - אסטרטגיה תחרותית בסביבה גלובלית. ניהול חוצה גבולות: כלכלה, תרבות, פוליטיקה ורגולציה (דוגמא – השוק הסיני) 17: 30-18: 30 - ניתוח הקייס	24/5/21	3
Daft, Ch. 5 – p. 140-171 – The External Environment Ghemawat, P.	BAT VS. GAFA	15: 45-17: 15 - תרבות לאומית הגדרה ומאפיינים 17: 30-18: 30 - ניתוח הקייס	31/5/21	4
Daft, Part 5, Ch. 11 – p.363-402 – Organizational Culture and Ethical Values יחזקאל, שנקר, פרק 2 - עמ' 90-113 Shenkar, Luo, Yehezkel	Amazon in China and India	15: 45-16: 15 - תרבות לאומית- מדידה 16: 15-17: 15 - ניתוח הקייס 17: 30-18: 30 - הרצאת אורח: סיני יהודה, לשעבר Head of Global Business Processes Doing Business in India: בנושא Solutions	7/6/21	5
	מבחן מסכם בכיתה	משבר הקורונה- פנדמיה של דה-גלובליזציה? עבודת גמר מסכמת קבוצתית בכיתה נוכחות חובה	14/6/21	6
		יינתן במידת הצורך	שיעור השלמה	7

פרקים רלוונטיים מתוך הספרים הבאים :

1. Daft, R.L. (2020), **Organization Theory and Design 4th**. Cengage Learning
2. M. W. Peng (2016). **Global Business** (4th ed.). South-Western Cengage Learning
3. Ghemawat, P. (2003), "**Semiglobalization and Competitive Strategy**", Harvard Business School
4. Shenkar, O., Luo, Y., & Yeheskel, O., (2008), "**From Distance to Friction: Substituting Metaphors and Redirecting Intercultural Research**", Academy of Management Review.
5. Orly Yehezkel, Yoram Zeira, Oded Shenkar, William Newburry, (2001), "**Parent company dissimilarity and equity international joint venture effectiveness**"
6. Hofstede, G., (2011) "**Dimensionalizing cultures: The Hofstede model in context**", online reading in psychology and culture, 2 (1)
7. Jullens, J, "**How Emerging Giants Can Take On The World**", Harvard Business School, December 2013.
8. I, Bak, (2019), "**The next decade: Africa dot.com**", retrieved from <https://www.ynet.co.il/articles/0,7340,L-5639622,00.html>,