



בית הספר למוסמכים במינהל עסקים ע"ש ליאון רקנאטי

1243-3557 – רגשות בארגונים

Emotions in organizations

סמטר ב' – תשפ"א

טלפון	דואר אלקטרוני	מרצה	תאריך בחינה	שעה	יום בשבוע	קבוצה
03-6406746 052-5343363	navamichael@tauex.tau.ac.il	ד"ר נאוה מיכאל צברי	כמפורט בלוח הבחינות	1545-1830	ה'	01
050-7566873	carssoblau@mail.tau.ac.il	דניאלה קרסו-בלאו	מתרגלת			

שעת קבלה – לפני השיעור, בתיאום מראש – חדר: 422

היקף הלימודים

1 י"ס

ECTS – 1 י"ס = 4 ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

רגשות הם חלק אינהרנטי ובלתי נפרד מארגונים. עבודה ועסקים כוללים מרכיבים רגשיים, ומזה מעל ל-30 שנה שרגשות בארגונים הוא נושא מחקר מרכזי. המחקר כיום אינו מתמקד עוד בשאלה האם רגשות קיימים בארגונים, אלא מתמקד בשאלות של איזה רגשות קיימים, מה הארגון ובעלי העניין שלו עושים עם הרגשות שלהם, וכיצד דינמיקות רגשיות משפיעות על היבטים שונים של תפקוד ארגוני. תפקודים אלה כוללים ניהול רגשות ברמה האישית, עבודה בצוותים והיבטים של מנהיגות, קבלת החלטות וכן השפעת רגשות חיוביים ושלייליים על ביצועי הארגון. הקורס יקנה היכרות עם עקרונות בסיסיים להבנת רגשות ותהליכים רגשיים בארגונים, ויצגי את הידע העכשווי בנושא רגשות תוך הסתכלות על תופעות ארגוניות ברמות היחיד, הקבוצה והארגון.

תפוקות למידה

- עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:
1. להבין את הייחודיות והמאפיינים של רגשות בארגונים
 2. להבין את תפקידם של רגשות בתהליכים ארגוניים של מנהיגות, עבודה בצוותים וקבלת החלטות
 3. להבין את תפקידם של רגשות ברמת היחיד, הארגון והחברה
 4. לאפיין תרבות רגשית
 5. להכיר מונחים כגון אינטליגנציה רגשית, עבודת רגשות והדבקה רגשית

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
40	דו"ח אישי על מאמר אחד מרשימת הקריאה	עד סוף הקורס	מטלה אישית
60	עבודה אישית	כמפורט בלוח הבחינות	

- * תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים .
- * מועד הבחינה יפורסם באתר הפקולטה- לוח בחינות.
- * תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה)

פירוט המטלות בקורס

מטלת דו"ח קריאה אישי – כל סטודנט/ית יבחר מאמר אחד מתוך רשימת הקריאה (חובה או רשות). המטלה תכלול סיכום של מספר שורות של המאמר והתובנות העיקריות ממנו. בהמשך הסיכום הסטודנט מתבקש לתאר ארוע רלבנטי מחייו המקצועיים הקשור למאמר. התיאור אמור לכלול ניתוח והתבוננות אישיים המקשרים את החומר הנלמד והמתואר במאמר עם תובנות רלבנטיות אישיות. אורך הדו"ח המוגש – 1 עמוד

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחיבת הודעה מראש (במייל) למתרגל/ת הקורס

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

<https://coller.tau.ac.il/MBA-students/programs/2020-21/MBA/regulations/exams>

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום עינייני הבחינה למשל).

שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר.

לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

תכנית הקורס *

שבוע	תאריך	נושאים	קריאת חובה	הגשות	הערות
1	4.3.21	מהו רגש? תיאוריות פיזיולוגיות וקוגניטיביות של רגש	Niedenthal, P., Krauth-Gruber, S., & Ric, F. (2006).		
2	11.3.21	מה לרגשות ולארגונים, רגשות כחלק מתפקיד ועבודת רגשות, רגשות חיוביים ושלייליים בעבודה	Vacharkulksemsuk, T., & Fredrickson, B. L. (2013).		
3	18.3.21	רגשות בצוותים וקבוצות עבודה	Cheshin, A., Rafaeli, A., & Bos, N. (2011). Work Teams Have Emotions, Too (and you need to understand them), Barsade & Gibson, (2014). European Business Review		
4	8.4.21	רגשות וביצועים של ארגונים	Rothbard, Nancy P., & Wilk, Steffanie L. (2011). Barsade, S. & O'Neill, O. A., (2014).		
5	22.4.21	רגשות ומנהיגות	Erez, A., Misangyi, V.F., Johnson, D.E., LePine, M.A., & Halverson, K.C. (2008).		
6	29.4.21	אקלים רגשי בארגון	Barsade & O'Neill, (2014)		
		אינטליגנציה רגשית בעבודה	O'Boyle, E.H. Jr, Humphrey, R.H., Pollack, J.M., Hawver, T.H., & Story, P.A. (2010). Côté, S., DeCelles, K.A., McCarthy, J.M., Van Kleef, G.A., & Hideg, I. (2011).	דו"ח קריאה אישי יוגש עד סוף הקורס	

*התכנית הינה בסיס לשינויים.

קריאת חובה

שיעור 1 – מהו רגש?

Niedenthal, P., Krauth-Gruber, S., & Ric, F. (2006). *Psychology of Emotions: Interpersonal, Experiential, and Cognitive Approaches*. New York: Psychology Press, ch. 1.

שיעור 2 – מה לרגשות ולרגונים

Vacharkulksemsuk, T., & Fredrickson, B. L. (2013). Looking back and glimpsing forward: The Broaden-and-Build Theory of Positive Emotions as applied to organizations. *Advances in Positive Organizational Psychology*, 1, 45-60.

שיעור 3 – רגשות בצוותים וקבוצות עבודה

Barsade, S., & Gibson, (2014). Work Teams Have Emotions, Too (and you need to understand them), *European Business Review* - 01/24/2014

Cheshin, A., Rafaeli, A., & Bos, N. (2011). Anger and happiness in virtual teams: Emotional influences of text and behavior on others' affect in the absence of non-verbal cues. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 116(1), 2-16.

שיעור 4 – רגשות וביצועים של ארגונים

Rothbard, Nancy P., & Wilk, Steffanie L. 2011. Waking up on the right or wrong side of the bed: Start-of-workday mood, work events, employee affect, and performance. *Academy of Management Journal*, 54, 959-980.

Barsade, S. & O'Neill, O. A., (2014). Employees Who Feel Love Perform Better, HBR.

שיעור 5 – רגשות ומנהיגות

Erez, A., Misangyi, V.F., Johnson, D.E., LePine, M.A., & Halverson, K.C. (2008). Stirring the hearts of followers: Charismatic leadership as the transferral of affect. *Journal of Applied Psychology*, 93(3), 602-616.

שיעור 6 – אקלים רגשי בארגון

Barsade, S. G., & O'Neill, O. A. (2014). What's Love Got to Do with It? A Longitudinal Study of the Culture of Companionate Love and Employee and Client Outcomes in a Long-term Care Setting. *Administrative Science Quarterly*, 59(4), 551-598.

שיעור 7 – אינטליגנציה רגשית בעבודה

O'Boyle, E.H. Jr, Humphrey, R.H., Pollack, J.M., Hawver, T.H., & Story, P.A. (2010). The relation between emotional intelligence and job performance: A meta-analysis. *Journal of Organizational Behavior*, 32(5), 788-818.

Côté, S., DeCelles, K.A., McCarthy, J.M., Van Kleef, G.A., & Hideg, I. (2011). The Jekyll and Hyde of emotional intelligence: Emotion-regulation knowledge facilitates prosocial and interpersonally deviant behavior. *Psychological Science*, 22, 1073-1080.

קריאת רשות

שיעור 1 – מהו רגש?

Davidson, R. J., Ekman, P., Frijda, N. H., Goldsmith, H. H., Kagan, J., Lazarus, R., et al. (1994). How are emotions distinguished from moods, temperament, and other related affective constructs? In P. Ekman & R. J. Davidson (Eds.), *Nature of emotion: Fundamental questions*, (pp. 49-96). New York: Oxford University Press.

שיעור 2 – מה לרגשות ולרגונים

Barsade, S. G., & Gibson, D. (2007). Why Does Affect Matter in Organizations? *Academy of Management Perspectives*, 21(1), 36-59.

Rafaeli, A. & Worline, M. (2001). Individual emotion in work organization, *Social Science Information*, 40(1), 95-125.

שיעור 3 – רגשות בצוותים וקבוצות עבודה

Seo, M. G., & Barrett-Feldman, L.F. (2007). Being Emotional During Decision Making—Good or Bad? An Empirical Investigation. *Academy of Management Journal*, 50(4), 923-940.

Wang, L., Northcraft, G. B., & Van Kleef, G. A. (2012). Beyond negotiated outcomes: The hidden costs of anger expression in dyadic negotiation. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 119(1), 54-63.

שיעור 4 – רגשות וביצועים של ארגונים

Bono, J.E., Glomb, T.M., Shen, W., Kim, E. & Koch, A.J. (2013). Building positive resources: Effects of positive events and positive reflection on work stress and health. *Academy of Management Journal*, 56, 1601-1627.

Amabile, T. M., Barsade, S. G., Mueller, J. S., & Staw, B. M. (2005). Affect and creativity at work. *Administrative Science Quarterly*, 50, 367-403.

שיעור 5 – רגשות ומנהיגות

Scott, B.A., Colquitt, J.A., Paddock, E.L. & Judge, T.A. (2010). A daily investigation of the role of manager empathy on employee well-being. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 113, 127-140.

Van Kleef, G. A., Homan, A. C., Beersma, B., Van Knippenberg, D., Van Knippenberg, B., & Damen, F. (2009). Searing Sentiment or Cold Calculation? The Effects of Leader Emotional Displays on Team Performance Depend on Follower Epistemic Motivation. *Academy of Management Journal*, 52(3), 562-580.

שיעור 6 – אקלים רגשי בארגון

Barsade, S., (2002). The Ripple Effect: Emotional Contagion and Its Influence on Group Behavior. *Administrative Science Quarterly*, 47(4), 644-675.

Martin, J., Knopoff, K., & Beckman, C. (1998). An Alternative to Bureaucratic Impersonality and Emotional Labor: Bounded Emotionality at The Body Shop. *Administrative Science Quarterly*, 43(2), 429-469.

שיעור 7 – אינטליגנציה רגשית בעבודה

Mayer, J., Roberts, R. & Barsade, S.G. (2008). Human Abilities: Emotional Intelligence. *Annual Review of Psychology*, 59, 507-536.