



תואר שני

1264.2212.41 – ניהול אנשים ומערכות - מאקרו
סמסטר א' – תשפ"א

פרטי הקבוצות בקורס

יום בשבוע	שעה	מרצה	דואר אלקטרוני	טלפון
א	15:45-18:30	פרופ' אורלי יחזקאל	orlyy@post.tau.ac.il	03-6408230

עוזר הוראה: מר ניר שטילמן דואל: nirshtilman@mail.tau.ac.il
שעת קבלה – בתיאום מראש
בעת שליחת מייל, נא לציין בנושא: התנהגות ארגונית מב"ע טכנולוגי

היקף הלימודים

1 י"ס

ECTS = 4 = 1 י"ס – ECTS (European Credit Transfer and Accumulation System), ערך הניקוד של הקורס במוסדות להשכלה גבוהה בעולם שהינם חלק מ"תהליך בולוניה".

תיאור הקורס

אירגונים ומנהלים חווים בימים אלה טלטלות ושינויים משמעותיים, כתוצאה ממגיפה עולמית ומשבר כלכלי חריג, לצד קצב ועוצמת שינויים טכנולוגיים, דמוגרפיים, סוציו-תרבותיים, רגולטוריים, וכמובן פוליטיים וגיאופוליטיים. עולם העבודה העתידי כבר כאן, אירגונים צריכים להיערך ל"נורמליות החדשה" אליה נקלענו באמצעות מבנים, תהליכים, תרבות ובעיקר – תפיסות ניהוליות חדשות, לעיתים כאלו ששוברות פרדיגמות קיימות. במהלך הקורס יוצגו תיאוריות, מסגרות התייחסות ומושגים העשויים לסייע להבנה טובה יותר של תפקוד אירגונים מסורתיים ומודרניים וניהולם במציאות החדשה בכוונת הקורס לשאוב לא רק מהידע הפורמלי שיוצג, אלא גם מנסיונם העשיר של המשתתפים. לפיכך ישלב הקורס הרצאות, דיונים כיתתיים, ניתוח ארועים והמחשות (קטעי וידאו).

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

1. להכיר ולהבין את תחום ההתנהגות הארגונית באמצעות תיאוריות ותפיסות מרכזיות בתחום, וכך להרחיב את נקודת המבט האישית על אתגרי הניהול במציאות זאת.
2. להבין את אפיונה הייחודיים של המציאות העיסקית החדשה (The New Normal), על אי הוודאות, המורכבות והדינמיות שלה, והאתגרים הדואליים והחדשים שהיא מציבה למנהלים.

3. להכיר עיצובים ותהליכים ארגוניים שונים ולעמוד על הקשר בין מבנה הארגון והתהליכים הניהוליים שלו לבין הסביבה בה הוא פועל.
4. לפתח חשיבה מחקרית וניהולית לגבי סוגיות איתן מתמודדים מנהלים מדי יום (הבנת הסביבה החיצונית וזיהוי שינויים המתרחשים בה, ניהול ידע ומידע, הטמעת ערכים ותרבות, הובלת שינויים ועוד).

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

אחוז	מטלה	תאריך	גודל קבוצה/ הערות
10%	הגשת נייר עמדה אישי	עד התאריך בו מנותח האירוע	סה"כ 2 הגשות
30%	ניתוח קייס - הגשה קבוצתית בכיתה	התאריך בו מנותח האירוע	5-6 סטודנטים בקבוצה – סה"כ 2 הגשות
15%	תרגיל ניתוח חברות - הגשת קבוצתית בכיתה	התאריך בו מבוצע התרגיל	5-6 סטודנטים בקבוצה
45%	עבודת גמר קבוצתית	1.2, שבועיים לאחר השיעור האחרון	5-6 סטודנטים בקבוצה

* **הנוכחות בקורס הינה חובה** – עפ"י תקנון האוניברסיטה תלמיד חייב להיות נוכח בכל השיעורים (סעיף 5).
 * תלמיד, הנעדר משיעור המחייב השתתפות פעילה או שלא השתתף באורח פעיל, רשאי המורה להודיע למזכירות כי יש למחוק את שמו מרשימת המשתתפים. (התלמיד יחויב בתשלום בגין קורס זה).

פירוט המטלות בקורס

- * כלל המטלות, למעט נייר העמדה האישית, הינן מטלות קבוצתיות, הגשה בקבוצות שיקבעו במהלך הקורס.
1. **ניתוח אירועים** - לקראת כל שיעור בו ינותח אירוע, יש לקרוא את האירוע ולהגיש את נייר העמדה האישי.
 2. **ניתוח חברות** - תרגיל ניתוח כיתתי.
 3. **עבודת גמר**

כל אי עמידה במי ממטלות הקורס מחיבת הודעה מראש (במייל) למתרגל/ת הקורס

מדיניות שמירה על טווח ציונים

החל משנה"ל תשס"ט מונהגת בפקולטה מדיניות שמירה על טווח ציונים בקורסי התואר השני. עקרונות השיטה חלים על כל קורסי התואר השני, ומדיניות השמירה על טווח הציונים תיושם לגבי הציון הסופי בקורס זה. בהתאם לכך, ממוצע הציונים בקורס (שהוא קורס ליבה) יהיה בטווח בין 78 ל-82. מידע נוסף בנושא זה מתפרסם בהרחבה באתר הפקולטה.

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר. (לצורך תיאום ענייני הבחינה למשל).
 שקפי הקורס יהיו באתר הקורס באתר. לתשומת לבכם – בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

הגשות	קריאת חובה	נושאים	תאריך	שבוע
	<ul style="list-style-type: none"> Horney, N. Pasmore, B. O'Shea, T. Benett, N. Lemoine, G. J. Lawrence, K. Doz, Y. Kosonen, M. R.A Thietart, B. Forgues Nassim Nicholas Taleb 	<p>ניהול במציאות סוערת ומורכבת – It's a VUCA world ברבור שחור בעולם של VUCA השפעות ואתגרים</p>	6.12	1
	<ul style="list-style-type: none"> Katz, D. & Kahn, R.L. Daft, Ch. 10 – Organization size, life cycle and decline 	<p>גישת המערכות הפתוחות, צמיחה ודעיכה ארגונית מחזור חיים, צמיחה ודעיכה</p> <p>הרצאת אורח: "עולם העבודה העתידי", ד"ר מיה אימברמן, Deloitte</p>	20.12	2
הגשת נייר עמדה אישי	<ul style="list-style-type: none"> Daft, Ch. 12 – Innovation and Change Schein - המודל של קורט לוין - <p>הגשה קבוצתית בכיתה</p>	<p>תרגיל ניתוח דעיכה – הגשה בכיתה.</p> <p>שינוי ארגוני ככלי אסטרטגי בסביבה תחרותית ודינמית</p> <p>ניתוח קייס – Lego</p>	27.12	3
	<ul style="list-style-type: none"> Daft, Ch. 11 - Organizational culture and ethical values 	<p>תרבות ארגונית כנכס אסטרטגי</p> <p>הרצאת אורח: עמיר לונדון מנכ"ל KAMADA</p>	3.1	4
הגשת נייר עמדה אישי	<ul style="list-style-type: none"> Hofstede Shenkar, Luo, Yehezkel Crandell יחזקאל, שנקר, פרק 1 + 2 - עמ' 90-113 Ghemawat, P <p>הגשה קבוצתית בכיתה</p>	<p>ניהול חוצה גבולות – גלובליזציה, semi-globalization חברות רב לאומיות – סוגים ואבולוציה – Global Companies, Born Global, Emerging Giants</p> <p>ניתוח קייס – The Powers That Be</p>	10.1	5
הגשה קבוצתית בכיתה		<p>תרגיל השוואת חברות הרצאת אורח: "דעיכה וצמיחה", גלעד אלבז, Align</p> <p>סיכום הקורס: פרדיגמה דואלית נוכח אתגרי המציאות החדשה.</p>	17.1	6

*התכנית הינה בסיס לשינויים.

נושאים הקשורים לאתיקה בעסקים

הפקולטה לניהול רואה חשיבות גבוהה בשילוב נושאים הקשורים לאתיקה בעסקים כחלק אינטגרלי מקורסי החובה. בקורס זה נדון בנושאים הבאים הקשורים באתיקה:

- סוגיות אתיות בהובלת שינויים ארגוניים והתערבות אירגונית (מצרפת רשימה ביבליוגרפית יעודית בסוף הסילבוס).

קריאת חובה

1. Daft, R.L. Murphy, J., Willmott, H. (2020), "**Organization Theory & Design: An International Perspective**", Cengage Learning, 4TH Edition
2. DOZ, Y. KOSONEN, M. (2007), "**Fast Strategy: How strategic agility will help you stay ahead of the game**", Whorton School Publishing.
3. R.A Thietart, B. Forgues, (1995), "**Chaos theory and Organization**", University of Paris-Dauphine, DMSp and Essec, Organization Science, vol 6, no 1, January-February.
4. Katz, D. & Kahn, R.L. (1978), "**The social psychology of organizations**". 2ND ED.
5. Horney, N. Pasmore, B. O'Shea, T.,(2010) "**Leadership Agility: A Business Imperative for a VUCA World**", People & Strategy, Volume 33/issue 4
6. Benett, N. Lemoine, G. J., (2014) "**What VUCA really means for you**", Harvard Business Review.
7. Lawrence, K., (2013), "**Developing Leaders in a VUCA Environment**", UNC Kenan-Flagler Business School
8. Ghemawat, P. (2003), "**Semiglobalization and Competitive Strategy**", Harvard Business School
9. Edgar H. Schein, (2002), "**Models and Tools for Stability and Change in Human Systems**", Volume 4, Number 2, REFLECTIONS
10. Hofstede, G, "**Dimensionalizing Cultures: The Hofstede Modelin Context**", Universities of Maastricht and Tilburg, January 2011
11. Shenkar, O., Luo, Y., & Yeheskel, O., (2008), "**From Distance to Friction: Substituting Metaphors and Redirecting Intercultural Research**", Academy of Management Review.
12. Oded Shenkar, Yadond Luo, "**International Business**", 2nd Edition, 2008
13. Crandell, C., "**Inside the Remaking of Cisco's Culture**", Posted: 04/17/2014, www.huffingtonpost.com/
14. יחזקאל, א., שנקר, ע., **ניהול בינלאומי**, הוצאת האוניברסיטה הפתוחה,
15. Nassim Nicholas Taleb, "**The Black Swan: The Impact of the Highly Improbable**", 2nd Edition, 2010.

סוגיות אתיות:

16. Nosseir, M. 2016. Integrity Matters: The Importance Of Ethics In The Consultancy Business. <https://www.entrepreneur.com/article/281226>
17. Poulfelt, F. 1997. Ethics for Management Consultants. A European Review, 6(2), 65-72. <http://arikamayanti.lecture.ub.ac.id/files/2014/05/Ethics-for-Management-Consultants.pdf>
18. Savia, S.A. 2004. Ethical Consulting Is Not An Oxymoron. <https://www.industryweek.com/talent/article/21943815/ethical-consulting-is-not-an-oxymoron>
19. Vallini, C. 2007. Ethics in Management Consulting. SYMPHONYA Emerging Issues in Management, n. 1, 26-39. <ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/RePEc/sym/PDF/symjournal98.pdf>
20. Yardley, D. 2017. The need for consulting Ethics. <https://www.koganpage.com/article/the-need-for-consulting-ethics>