



שם הקורס

מבוא לניהול מוצר

מרצה

לאה גולדברגר

סמסטר

דרישות הקורס

הרכב הציון הסופי

מטלת אמצע קורס 30% יחידנית
מטלת סוף קורס 65% זוגית
שיתוף מאמר רלוונטי בקבוצת הקורס (פורום באתר) 5%

מבנה הקורס

תאריך / מס' שיעור	נושא השיעור ותכני השיעור (מטלות, רשימת קריאה, משימות וכיו"ב)
1	מנהלי מוצר - אודות התפקיד ואתגריו
2	סוגי מחקר: מחקר שוק, מחקר מתחרים, מחקר לקוחות
3	מדדי הצלחה וקבלת החלטות מבוססות נתונים
4	תרגול מעשי של מחקר ובחירת מדדי הצלחה
5	אסטרטגיית מוצר והגדרת roadmaps
6	אפיון ועיצוב חויית לקוח Ux/Ui
7	תהליך פיתוח מוצר product development

קריאת חובה

- Eriksson, M. (2011) "What, exactly, is a Product Manager?" <http://www.mindtheproduct.com/2011/10/what-exactly-is-a-product-manager/>
- Eriksson, M. & Banfield, R. & Walkingshaw, N. (2017) "The evolving role of product management" <https://www.oreilly.com/ideas/the-evolving-role-of-product-management>

- Goldberger, L. (2014) "Why kids should dream to become a product manager when they grow up" <https://www.linkedin.com/pulse/20140602301050-1231253-why-kids-should>

