

הקבץ יזמות
0201-1884 מבוא ליזמות חברתית
Introduction to Social Entrepreneurship

סמסטר א' – שנה"ל תשפ"ג

פרטי הקבוצות בקורס

קבוצה	יום בשבוע	שעה	בחינה	אופן הלימוד	מרצה	דואר אלקטרוני	יצירת קשר
סמסטר א' מחצית ראשונה	ד	18:15-19:45	אין	פרונטלי	ד"ר ענבל אבו	inbalitta@gmail.com	דרך המייל – מענה 'שע 72 בטווח של

היקף הלימודים

2 ש"ס

תיאור הקורס

הקורס יעסוק ברקע ההיסטורי והכלכלי ליזמות חברתית בעולם ובישראל; בחלקו הראשון הקורס נעסוק במקורות האידאולוגיים הכלכליים והחברתיים של היזמות החברתית ובמושגים המקיפים ומרכיבים את עולם היזמות החברתית (עמותה, קרנות, פילנתרופיה, ארגוני שינוי, אקטיביזם חברתי ועוד). החלק השני יעסוק במודלים שונים הקיימים בעולם המשלבים בין מרכיבים עסקיים לחברתיים - עסקים-חברתיים, קואופרטיבים, פרויקטים מניבי הכנסות בעמותות ועוד. וחלקו האחרון של הקורס יעסוק בהיבטים ארגוניים וניהוליים של מיזמים חברתיים – מדידה והערכה, משאבי אנוש ומערך המשילות. הקורס ילווה בהרצאות אורח של דמויות מפתח בשדה היזמות חברתית – משקיעים, יזמים ומנהלים.

תפוקות למידה

עם סיום הקורס בהצלחה יוכל הסטודנט:

- להכיר את עולם היזמות החברתית ואת הרקע להתפתחותו
- להכיר ולדון בדילמות ובסוגיות הייחודיות המלוות הקמה וניהול של מיזם חברתי.
- להכיר מודלים שונים של מיזמים ויזמות חברתית בישראל והעולם
- להיחשף לדמויות המפתח בשדה באמצעות הרצאות אורח פרונטליות או דיגיטליות

הערכת הסטודנט בקורס והרכב הציון

גודל קבוצה/ הערות	תאריך	מטלה	אחוז
2-4	עד סוף הקורס לאורך הקורס בתיאום מול המרצה	הצגת יזם\יזמת\מיזם חברתי או עסקי-חברתי	40%
יחידים	לאורך הסמסטר	עבודה אישית מסכמת - כתיבת רפלקציה תוך ביסוס המידע על מאמרים ו\או פודקאסטים	30%
יחידים\קבוצות	לאורך הסמסטר	הערכת מרצה – השתתפות בפעילויות לאורך הקורס (לפחות 6 מתוך 7) והשתתפות בקורס	30%

שימו לב – מטלות הקורס משולבות לאורך הקורס כולו כחלק מהשיעורים (ראו תוכנית הקורס) מתוך שאיפה לסיים את הסמסטר ללא חובות

דרישות הקורס

- קריאת חומר רקע לשיעורים
- האזנה לפודקאסטים כהכנה לשיעור

מרכיבי הערכה בקורס

- 30% הערכת מרצה – השתתפות בפעילויות (במהלך השיעור) כמו גם באופן ליין והשתתפות בשיעורים
- 40% - **הצגת יזם\יזמת\מיזם** – בהלימה למחזון הערכה
- 30% - **עבודה אישית** – רפלקציה בהתייחס לפריט קריאה ופרק פודקאסט – בהלימה להנחיות העבודה
- על מנת להשלים את הקורס יש לקבל ציון עובר (ציון 60%) בעבודות בקורס.

(כל אי עמידה באי אלו ממטלות הקורס מחיבת הודעה מראש) במייל

הערכת הקורס ע"י הסטודנטים

- בסיומו של הקורס הסטודנטים ישתתפו בסקר הוראה על מנת להסיק מסקנות לטובת צרכי הסטודנטים והאוניברסיטה.

אתר הקורס

- אתר הקורס מתנהל במערכת המודל וחומר הקורס והמטלות מופיעות באתר
- אתר הקורס יהווה המקום המרכזי בו ימסרו הודעות לסטודנטים, לפיכך מומלץ להתעדכן בו מדי שבוע, לפני השיעור, ובכלל – גם בתום הסמסטר.
- תרגילי הבית וההגשות של מטלות הקורס יתבצעו דרך אתר הקורס בכלים מקוונים
- לתשומת לבכם - בכיתה ידונו גם נושאים (ובפרט דוגמאות) שאינם מופיעים בשקפים או מופיעים בכותרת בלבד. כל אלו הינם חלק בלתי נפרד מחומר הקורס.

תוכנית הקורס

* במהלך הקורס ישולבו הרצאות אורח והתכנית תעודכן בהתאם

מועד המפגש	תוכן	ביבליוגרפיה לקראת הפני השיעור	פודקאסט להאזנה לפני השיעור	מהשטח
פעילות 1 - הצגת עצמי והחיבורים שארצה ליצור - עד לשיעור 3				
נושא 1: התפתחות היזמות החברתית				
מפגש 1	– המצע האידואולוגי הכלכלי חברתי לבסיס היזמות החברתית	• גדרון ואחרים (2018) – הכלכלה החברתית החדשה בישראל – מבוא, פרק 1.1. הרקע להתפתחות הכלכלה החברתית.	פודקאסט 'הקול על יזמות חברתית': תוכנית 1 (30 דק')	בכיתה מסמך משותף – השפעת הדמוקרטיה
מפגש 2	בין קפיטליזם לסוציאליזם – התפתחות היסטורית ומגזרי המשק	□ גדרון ואחרים (2018) – הכלכלה החברתית החדשה בישראל – התפתחות הכלכלה החברתית בישראל - פרק 3, פרק 2 – עמ' 55-49	פודקאסט 'הקול על יזמות חברתית': תוכנית 42 – המדריך למתעניין בעולם החברתי (37 דק')	גיידסטאר guidestar פעילות 2 מסמך משותף – ארגונים חברתיים
מפגש 3	בין קפיטליזם לסוציאליזם מגזרי המשק	□ גדרון ואחרים (2018) – הכלכלה החברתית החדשה בישראל – פרק 2 – עמ' 55-49	פודקאסט 'הקול על יזמות חברתית': תוכנית 16 תפקיד המדינה ביזמות חברתית (40 דק')	בכיתה: נטווריקנג – הצגה עצמית
נושא 2 מיהו היוזם החברתי?				
מפגש 4	מיהו יזם ומיהו היוזם החברתי?	□ Stephan, U. & Drencheva, A. (2017)	□ מוטי מידן – כיצד מתחילים יזמות חברתית מסיפור אישי – פרק 79 בפודקאסט הגראז	פעילות 3 מענה על הסקר – האם אני יזם?
נושא 3 סביבת היזמות החברתית				
מפגש 5	היברידיות בין העסקי לחברתי	□ Bruder (2020)	□ פודקאסט 'הקול על יזמות חברתית': תוכנית 17 - דילמות יומיות בין העסקי לחברתי (47 דק') □ פודקאסט 'הקול על יזמות חברתית': תוכנית 23 – האקו-סיסטם של העסקים החברתיים (40 דק')	
מפגש 6	עולם ה-VUCA ועבודה בצוותים	□ Bennett, N. and Lemoine, G.J. (2014). <u>What VUCA Really Means for You.</u>	• סרטון מצוין - הסבר של כותבי המאמר על עולם ה-VUCA (אתר בעברית)	פעילות 4 מהו ה-VUCA סביבי כיום? בכיתה: בניית צוותים
נושא 4 מודלים ארגוניים של יזמות חברתית				
מפגש 7	יזמות עסקית-חברתית בישראל ובעולם ה-1	• גדרון ואחרים (2018) – הכלכלה החברתית החדשה בישראל – פרק 2 – עמ' 55 – 65. רשות □ Defourny, Jacques, Marthe, Conceptions of Social Enterprise in Europe and the US; pp. 32-53	□ פודקאסט 'הקול על יזמות חברתית': תוכנית 32 – יצוא יבוא של מודלים חברתיים (42 דק') □ פודקאסט 'כסף טוב': פרק 21 – יזמות כתחביב ערן שטרן מראיין את נב סער שותף מייסד במיזם החברתי "בצוותא" (65 דק')	
		• מוניקנדם-גבעון, אבו וגדרון (2016). "מסגרות ארגוניות המספקות תעסוקה לאוכלוסיות מוחלשות והשפעתן על שילובן בחברה	□ פודקאסט 'כסף טוב': פרק 8 – כסף שלא מנציח מסכנות ערן שטרן מראיין את מנכ"ל סטודיו אנדג'וי נדב עטיה (60 דק') □ פודקאסט 'מדרום תפתח הטובה':	

*התכנית נתונה לשינויים.

קריאת חובה

1. גדרון, ב., מוניקנדם-גבעון, י., אבו, ע., קפלן, א. (2018). הכלכלה החברתית החדשה בישראל. הוצאת רסלינג.
2. ינוס, מ. (2009) עולם ללא עוני, הוצאת אחוזת בית.
3. מוניקנדם-גבעון, י., אבו, ע. וגדרון, ב. (2016). "מסגרות ארגוניות המספקות תעסוקה לאוכלוסיות מוחלשות והשפעתן על שילובן בחברה - תרומתם הייחודית של עסקים חברתיים". קרן המחקרים של ביטוח לאומי.
<https://www.btl.gov.il/Mediniyut/BakashatNetunim/dohot/Pages/mounikendem.aspx>
- מורג, ע. (2017). מדידה של תכניות חברתיות. מכון ירושליים למחקרי מדיניות ומכון מילקן לחדשנות.
<https://milkeninnovationcenter.org/wp-content/uploads/2017/10/110-FINAL-HB-WEB-F- Anat.pdf>
4. Bennett, N. and Lemoine, G.J. (2014). [What VUCA Really Means for You](#). *Harvard Business Review*. January-February 2014.
5. Bruder, I. (2020). A social mission is not enough: Reflecting the normative foundations of social entrepreneurship. *Journal of Business Ethics*, 1–19.

הומר האזנה

1. פודקאסט מלווה קורס - לאורך הקורס נשלב תוכניות מפודקאסטים שונים ביניהם:
2. 'הקול על יזמות חברתית' - <https://hatochnit.simplecast.fm/episodes>
3. פודקאסט 'כסף טוב' של ערן שטרן - זמין ביו-טיוב לצפייה או להאזנה ב-soundcloud או ב-Spotify
4. פודקאסט 'מדרום תפתח הטובה' - זמין להאזנה במגוון ערוצים
5. פודקאסט 'הגראז' - מדברים על יזמות' - [/https://hagarage.blog](https://hagarage.blog)

קריאת רשות

1. גדרון, ב., לימור, נ., זיכלינסקי, א. (2014). ממגזר שלישי למגזר אזרחי - לשאלת הזהות הקולקטיבית של ארגוני המגזר האזרחי. מכון ואן ליר. ירושלים.
2. יאנג, ד. (2005). מתח בין הייעוד לשוק בניהול מלכ"רים. בטחון סוציאלי, מס' 70. עמ' 32-55.
3. Cooney, K., Nyssens, M., O'Shaughnessy, M., et al. (2016). [Public Policies and Work Integration Social Enterprises: The Challenge of Institutionalization in a Neoliberal Era](#). *Nonprofit Policy Forum*, 7(4), pp. 415-433.
4. Cooney, K., & Shanks, T. (2010). New approaches to old problems: Market-based strategies for poverty alleviation. *Social Service Review*, 29(5), 29-55.
5. Defourny, J. & Nyssens M. (2010). Conceptions of Social Enterprise in Europe and the US: Convergence and Divergences, *Journal of social Entrepreneurship*, vol. 1 no. 1, pp. 32-53.

6. Stephan, U. & Drencheva, A. (2017) The person in social entrepreneurship: A systematic review of research on the social entrepreneurial personality, In G. Ahmetoglu, T. Chamorro-Premuzic, B. Klinger, & T. Karcisky (Eds.), **The Wiley Handbook of Entrepreneurship**. Chichester: John Wiley.